

## Programme statistique 2000 du MJS

Le MJS a, depuis le 10 février 2000, un « programme statistique » pour l'année 2000. Il a été approuvé en réunion des directeurs. Il rassemble l'ensemble des opérations statistiques d'une certaine importance devant être réalisées au MJS en 2000, par la mission STAT, sous la responsabilité conjointe d'une unité du MJS et de la mission ou sous la responsabilité d'une autre unité que la mission (mais labélisée par elle).

Ce programme représente un effort important pour le ministère (2,4 MF en coûts externes<sup>1</sup>), même si ce budget est faible par rapport à ceux de ministères de taille équivalente.

A la fin 2000, de quelles informations nouvelles devrions-nous disposer ? Essentiellement : des premiers résultats de l'enquête sur les pratiques sportives, de données plus fiables sur la fréquentation des centres de vacances, des premiers chiffres d'un compte économique du sport ; mais aussi des résultats d'études de faisabilité concernant par exemple la réalisation d'une enquête sur les dépenses des collectivités territoriales en faveur du sport et de la jeunesse.

En 2001, les résultats seront plus visibles : l'enquête sur les vacances des jeunes, des données plus complètes sur les centres de vacances (distinction garçons/filles, caractéristiques de l'encadrement), etc.

Pourquoi ces délais ? C'est que la mise en œuvre d'enquêtes statistiques est une opération de longue haleine, comportant plusieurs étapes : analyse des besoins, définition et mise en œuvre de l'outil statistique (avec toutes les opérations administratives correspondantes, appel d'offres, marché, etc.), exploitation des données, études et diffusion.

On ne peut pas tout avoir tout de suite, mais on ne peut pas non plus tout lancer en même temps en raison des contraintes de moyens humains et financiers. Quelles priorités ont été choisies ?

En fait, a-t-on vraiment le choix ? C'est la faisabilité de l'opération et son état d'avancement qui sont les contraintes principales. Les dépenses des collectivités territoriales en faveur de la jeunesse sont une information essentielle à l'action de la DJEP, mais la conception d'une telle enquête, que l'on voudrait bien réaliser avec le Ministère de la Culture, prendra près d'une année d'études.

Tout compte fait, aucune des grandes questions auxquelles le MJS est confronté n'est oubliée, mais les travaux aboutissent au bout de délais plus ou moins longs. Les grandes opérations lancées cette année, comme celle relative aux pratiques sportives ou celle sur les centres de vacances, sont au cœur des priorités du ministère.

**Voici donc le programme statistique 2000**, ou plutôt un « extrait<sup>2</sup> ». Une question de « bon sens » est souvent posée :

ces opérations, à quoi servent-elles ? Dans la liste qui suit, on s'efforce d'y répondre en quelques mots.

### ● Enquêtes statistiques

#### Enquêtes sur les pratiques sportives

Mesurer la pratique sportive, la part institutionnelle et la part hors institution, les formes de la pratique, les motivations, les raisons de l'arrêt de la pratique, etc.,

Enquête lourde menée tous les 4 ans, la première en 2000, des enquêtes thématiques les années intermédiaires. Premiers résultats de l'enquête lourde à l'automne 2000.

#### Enquête annuelle sur les licences sportives

Décompter le nombre de licences, mesurer le poids des fédérations, le nombre de clubs, etc.

L'enquête sur 1998 sera disponible en mai 2000. L'enquête sur 1999 est lancée en mars 2000, les résultats seront disponibles avant l'automne.

#### Enquête sur les loisirs des enfants et des jeunes pendant les vacances

Combien partent en vacances, avec qui partent-ils, où vont-ils, dans quel cadre, que font-ils ? Que font-ils quand ils ne partent pas en vacances ?

Enquête annuelle en partenariat avec la Direction du DIV, etc. Tourisme, CNAF, DIF, Réalisation en octobre 2000 sur les vacances été 2000. Résultats au début 2001.

#### Enquêtes sur les loisirs des jeunes en période scolaire

Que font les enfants et les jeunes durant leurs loisirs ? Dans quel cadre, avec qui ?

Enquêtes annuelles en partenariat avec la CNAF, DIF, DIV, etc.

<sup>1</sup> Dégagés par redéploiement des crédits.

<sup>2</sup> Le programme complet est disponible à la mission STAT.

## ● Exploitation de données administratives

### Centres de vacances (CVL) et centres de loisirs sans hébergement (CLSH)

*Combien de garçons et de filles partent en CVL, quelle est la durée de leur séjour, où partent-ils, combien d'animateurs sont employés ? Quelle est la fréquentation des CLSH, etc. ?*

Réorganiser et contrôler la collecte d'information, redéfinir les entités à mesurer (cas des CLSH), organiser l'exploitation des données. Dans le cadre d'un groupe de travail DJEP/STAT/services déconcentrés.  
Dispositif opérationnel à l'automne pour les CVL, en 2001 pour les CLSH.

### Enquête sur les diplômes, les entrées et les sorties de l'appareil de formation

*Combien d'entrées et de sorties de l'appareil de formation, quel est le profil socio-démographique des entrants et des sortants ?*

Enquête auprès des DRJS sur le nombre de diplômes décernés et les candidats. Travail mené par la DEF avec l'appui de la mission STAT.

## ● Etudes

### Compte économique, 1<sup>ère</sup> phase

*Combien « pèse » le sport dans son ensemble, le sport amateur, le sport professionnel, à combien s'élèvent les dépenses des ménages, etc. ?*

Conception d'un compte économique du sport, chiffrage de certains flux. Dans le cadre d'un groupe de travail avec l'appui de l'INSEE et la participation d'universitaires.  
Evaluation des principaux flux disponibles à l'automne prochain.

### Evaluation de l'opération emplois jeunes

*Quels sont les effets du programme gouvernemental sur les emplois jeunes, les impacts sur la situation des jeunes, sur le développement des activités, etc. ?*

Enquêtes par sondage auprès des jeunes et de leur employeur, dans le cadre du programme d'évaluation du Commissariat Général au Plan.  
Premiers résultats à la fin 2000.

### Emploi dans les professions de l'animation et les métiers du sport

*Quel est l'emploi dans le domaine « jeunesse et sport » pour la France entière et au niveau régional ?*

Recenser les sources utiles, définir une méthodologie (nomenclature, etc.). Travail mené par la DEF avec l'aide de la mission STAT.

## Indicateurs d'activité, base de données sur les établissements

*Construire des outils permettant d'évaluer les actions du MJS et la gestion des unités.*

Définitions d'indicateurs, recherche des données. Etude pilotée par DPA à laquelle la mission STAT prête assistance.  
Premiers résultats à la fin 2000.

## Outils statistiques régionaux et locaux

*Promouvoir la construction d'outils statistiques fiables en services déconcentrés.*

Recenser, expertiser les travaux statistiques locaux réalisés en DR et DDJS et les promouvoir auprès des services déconcentrés. Dans le cadre d'un groupe de travail avec les services déconcentrés, animé par la mission STAT.

## ● Etudes de faisabilité

### Répertoire des équipements sportifs

*Quel est l'état du parc des équipements sportifs, comment se répartissent-ils sur le territoire, sont-ils là où est la demande ?*

Définition d'une nomenclature d'équipements, étude de conception d'un répertoire, de ses modalités de constitution et de mise à jour.  
Travail mené par la DS avec l'aide de la mission STAT.

### Dépenses des collectivités territoriales en faveur de la jeunesse et du sport

*Combien les collectivités territoriales apportent-elles, quelle est la part des petites communes, des régions, etc.*

Etude d'une enquête à réaliser en 2001 ou 2002 en partenariat avec d'autres ministères (Culture).

### Dispositif de suivi des associations sportives et d'éducation populaire

*Qui sont les acteurs associatifs du sport et de l'éducation populaire, combien sont-ils, à quelle famille appartiennent-ils, combien représente l'aide publique ?*

Etude d'un dispositif de repérage (identifiant) et de suivi en administration centrale et services déconcentrés.

#### A paraître :

- Un STAT-Info sur l'économie du sport sera très prochainement publié.

- Un dossier documentaire sur les sports de glisse. Présentation et caractérisation des sports de glisse en cinq parties : approche sociologique des sports de glisse, sports de glisse aquatiques, aériens, terrestres, de neige.

#### Site Internet INSEE :

L'INSEE vient d'ouvrir un nouveau site Internet. On peut y trouver de nombreuses données et dossiers dont les dernières données du recensement 99. [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

**STAT-Info** est le bulletin interne de liaison de la mission STAT. Il informe régulièrement l'administration centrale, les établissements et les services déconcentrés du ministère de la Jeunesse et des Sports des travaux de la mission STAT. Quelles sont les dernières informations statistiques disponibles ?, quel est l'état d'avancement des travaux en cours ?, quels sont les nouveaux programmes qui vont être lancés ?

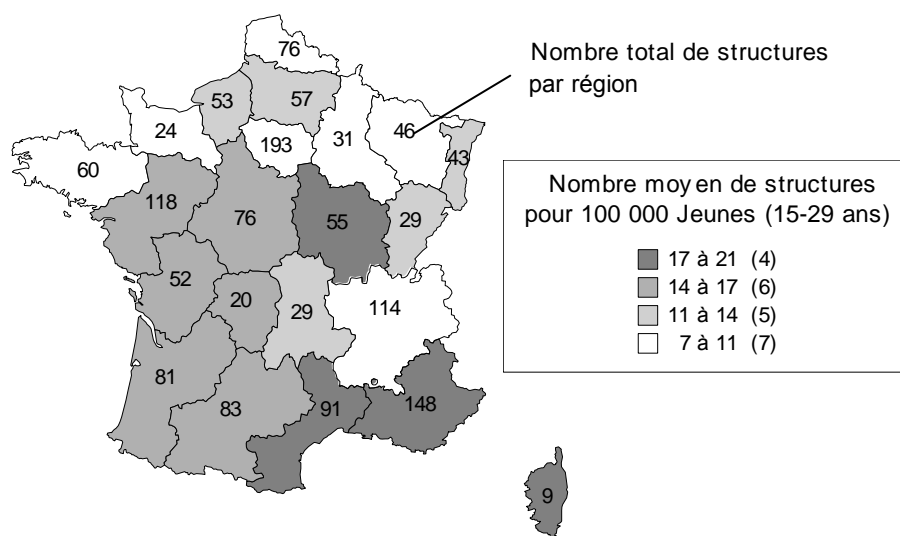
**REDACTION** : Direction du Personnel et de l'Administration - Mission STAT - **Coordination** : M. Guy Truchot, poste 95 57

**Maquette** : Mlle Myriam Claval - **STAT-Info** est consultable sur le site Intranet du ministère.

## Le Réseau Information Jeunesse

La Direction de la Jeunesse et de l'Education Populaire a fait réaliser une enquête qualitative sur le réseau Information Jeunesse. Plus de 12 000 jeunes ont été interrogés par la société «distri.médias» alors qu'ils se trouvaient dans une des structures du réseau. Les résultats intéressent fortement le MJS, on y apprend qui fréquente le réseau, par quel biais les jeunes l'ont connu, ce qu'ils viennent y chercher, leur opinion sur la qualité des informations et de l'accueil. L'enquête a été réalisée en juin 1998. Cette enquête a vocation à être renouvelée régulièrement.

### Structures du Réseau Information Jeunesse



Lecture : Pour la Lorraine : 46 structures (CIRJ+CIJ+BIJ+PIJ+Bus) et entre 7 et 11 structures en moyenne pour 100 000 jeunes

### 1544 structures réparties sur le territoire

Le réseau Information Jeunesse, dont on trouvera la composition en page 4, a pour mission d'informer les jeunes sur l'ensemble des domaines qui les intéressent. Il est composé de 1544 structures : 1 centre national (CIDJ), 32 Centres régionaux (CRIJ ou CIJ), 243 Bureaux (BIJ), 1239 Points (PIJ) et 30 bus sur l'ensemble du territoire ; métropole et Dom-Tom.

Le réseau apporte quatre services distincts : des brochures et documents permettant l'auto-documentation, du conseil personnalisé, des annonces consultables et des services payants (billetterie, librairie...).

Le ministère de la Jeunesse et des Sports subventionne chaque année le réseau (55 millions de Francs en 1999).

**5 millions de visites par an.** Le réseau estime à plus de 5 millions le nombre de visites par an auprès des différentes structures. La plupart de ces visites et demandes d'information provient de personnes qui fréquentent régulièrement le réseau.

**94% des usagers ont entre 15 et 29 ans. Les femmes fréquentent d'avantage le réseau information jeunesse que les hommes.** La proportion observée entre

hommes et femmes usagers du réseau (41,8 - 58,2) est sensiblement différente de celle de la population française des mêmes classes d'âge (47,9 - 52,1).

Les femmes fréquentent donc le réseau d'avantage que les hommes (Tableau 1). Ceci se confirme, pour chacune des tranches d'âge concernées. La différence est toutefois plus importante pour les 15-19 ans (7 points d'écart).

Tableau 1 : Répartition des usagers selon leur âge et sexe

	Homme	Femme	Total
10 à 14 ans	0,6%	0,7%	1,3%
15 à 19 ans	12,5%	19,5%	32,0%
20 à 24 ans	19,0%	26,1%	45,1%
25 à 29 ans	7,9%	9,1%	17,0%
30 ans et plus	1,2%	2,0%	3,2%
Non Réponse	0,6%	0,8%	1,4%
Ensemble des usagers	41,8%	58,2%	100%
Population française	47,9%	52,1%	--

**Un quart des usagers sont demandeurs d'emploi**

**Tableau 2 : Répartition des usagers selon leur situation**

	Total
Collégien / Lycéen	23,5%
Etudiant	30,8%
Demandeur d'Emploi	25,9%
Stagiaire de la formation professionnelle	5,0%
Salarié ou travailleur indépendant	10,2%
Sans activité profes. / service National	4,3%
Non Réponse	0,3%

**Les attentes des usagers concernent surtout les domaines des métiers, de la formation, de l'emploi**

Les usagers sont plus de 90% à considérer que le réseau information jeunesse doit prioritairement traiter le domaine des métiers, de l'emploi et de la formation.

Ceci est cohérent avec l'observation de leur « consommation ». En effet les domaines des métiers, de la formation, de l'emploi concentrent une large majorité de l'activité du réseau.

**30% des demandes concernent l'emploi**

Quelque soit le type de service recherché par les usagers, le domaine de l'emploi arrive en tête des demandes.

Le conseil le plus fréquent est le conseil/CV- lettres de motivation. Les Info/doc métiers et Info/doc emplois sont les plus exploités pour l'auto-documentation. (Tableau 3)

Les annonces/emplois et annonces/Jobs sont les annonces les plus consultées par les usagers et représentent en outre 77% de la totalité des annonces consultées.

**La documentation du réseau est le « produit d'appel » pour les usagers**

Pour 78,6 % des usagers la principale motivation est la documentation que l'on peut consulter seul dans les structures du réseau. Pour 10,7% des usagers ce sont les annonces, avec un intérêt plus marqué de la part des étudiants (13,5%) qui les consultent un peu plus que la moyenne. (Tableau 4)

**Le conseil personnalisé attire particulièrement les usagers en situation de demandeurs d'emplois ou sans activité professionnelle**

En moyenne le conseil personnalisé représente 4,8% des consultations initiales des jeunes. Les demandeurs d'emploi sont 10% à demander du conseil et les personnes sans activité professionnelle sont quant à elles 7,5%.

**89% des usagers estiment le réseau utile, 75% le jugent efficace**

La grande majorité des usagers sont satisfaits du réseau. Ils le jugent utile (89%), accueillant (88%), efficace (75%), moderne (75%).

**Nouveaux services, meilleure signalétique**

Ils sont 21% à souhaiter dans le réseau l'ouverture de nouveaux services (consultation Internet...). 16% des usagers suggèrent d'améliorer la signalétique et 15% proposent d'étendre les horaires d'ouverture.

**Tableau 3 : Les 10 demandes les plus fréquentes des usagers**

	Total (>100%)
Info/doc métiers	36,2%
Info/doc emploi	31,0%
Info/doc formation	27,3%
Annonces / jobs, baby-sitting	14,8%
Annonces / offres d'emploi	12,9%
Info/doc loisirs	12,6%
Conseil / CV-Lettres de motivation	11,3%
Info/doc étranger	9,6%
Info/doc enseignement – vie scolaire	7,3%
Info/doc vacances	6,9%

**Composition du réseau Information Jeunesse**

**CIDJ** : Centre d'Information et de Documentation Jeunesse, créé en 1969 par le ministère de la Jeunesse et des Sports (sous statut associatif, loi 1901). Il accueille et informe le public. Outre sa mission régionale, il anime et coordonne le réseau Information Jeunesse au niveau national, il élabore la documentation nationale et la diffuse à l'ensemble du réseau. Il joue également un rôle au niveau international.

**CRIJ** : Centre Régional Information Jeunesse. Structure régionale, elle utilise la documentation nationale (CIDJ) et élabore sa propre documentation régionale. Elle anime le réseau des BIJ, PIJ et BUS de sa région. Elle a pour vocation l'accueil et l'information du public jeune.

**CIJ** : Centre Information Jeunesse. Structure départementale, spécifique à l'Île de France (même vocation que le CRIJ).

**BIJ** : Bureau Information Jeunesse. Structure associative, implantée au niveau local, il dispose d'un local autonome à usage exclusif et permanent. Il est ouvert au public toute la semaine et toute l'année. Il utilise la documentation nationale du CIDJ, régionale du CRIJ, et élabore une documentation locale.

**PIJ** : Point Information Jeunesse. Implanté dans une structure déjà existante (association, mairie) ou dans les lieux de passage des jeunes (gares, centres commerciaux...), il dispose d'un local à usage spécifique. Ouvert au public à temps complet ou partiel, il fonctionne toute l'année. Il utilise la documentation du CIDJ, du CRIJ, et élabore une documentation locale.

**BUS** : C'est un service itinérant, notamment en milieu rural et dans les quartiers. Il est assimilé à un PIJ.

**Tableau 4 : Répartition des usagers selon leur situation et la part de chaque type de demandes pour la 1<sup>ère</sup> demande**

	Documentation	Annonces	Conseil	Services/Billetterie
Collégien / Lycéen	78,1%	9,9%	3,8%	4,7%
Etudiant	77,6%	13,5%	3,8%	3,6%
Demandeur d'Emploi	79,0%	9,5%	7,1%	2,5%
Stagiaire de la formation professionnelle	83,3%	8,3%	4,1%	2,5%
Salarié ou travailleur indépendant	79,6%	9,2%	4,6%	4,9%
Sans activité profes. / service National	78,6%	8,8%	5,2%	5,8%
Ensemble des usagers	78,6%	10,7%	4,8%	3,7%

► Géraldine Gogeret (STAT), Martine Lependu (DJEP 2)