

PARIS 2024 : DES JEUX POUR TOUS

Annexe 1 : Résultats d'audience en France

Décembre 2024

01

OFFRE ET PROMOTION DES JEUX 2024

/ Une stratégie multicanale des différents diffuseurs officiels des Jeux Olympiques

france.tv

- **2** Chaîne dédiée aux grands moments et grandes disciplines
 - **3** Chaîne dédiée aux sports collectifs et aux disciplines de temps long
 - **5** Chaîne de bascule lors des JT et des émissions religieuses
 - **1** Chaîne de reprise des directs de France 2 et diffusion d'un magazine quotidien sur l'ensemble du réseau outre-mer
- franceinfo:** Chaîne d'info avec des programmes dédiés aux JOP

EUROSPORT

- **1** Chaîne dédiée aux stars internationales et aux sports historiques des JO
- **2** Chaîne dédiée aux champions français, notamment en sports collectifs
- **4K** Chaîne pluridisciplinaire temporaire en 4K UHD consacrée aux meilleurs moments des JO
- **EUROSPORT 3** 7 chaînes événementielles temporaires dédiées aux autres disciplines
- **EUROSPORT 9**

radiofrance

- franceinfo:** Radio officielle des Jeux de Paris, en direct de 7h à 00h30 (suivi des compétitions, résultats, interviews d'athlètes)
- **inter** Une antenne généraliste nationale avec deux rendez-vous quotidiens en direct depuis le club France
 - **bleu** 44 stations de proximité proposant une couverture de la compétition sous le prisme des athlètes et entreprises locaux
 - **MOJUV** Une série d'émissions spéciales en partenariat avec la Fédération Française de la Lise



- RMC INFO TALK SPORT** Radio officielle des Jeux olympiques, en direct de 5h à 1h du matin (matinale olympique, meilleurs moments en direct, grand débrief de 2h30 chaque soir)

- RMC 100% BLEUS** Radio numérique thématique dédiée à l'actualité des sportifs français

- RMC 100% TRAFIC** Radio numérique thématique proposant des conseils d'itinéraire pour les habitants / spectateurs des villes-hôtes

- PARIS 2024 le grand défi** Podcast hebdomadaire « Le Grand Défi » sur les coulisses des JOP 2024 sur le site rmcsport.bfmtv.com

- X** **f** **Instagram** **TikTok**
- Livetweet des compétitions, pronostics, résultats, débriefs, temps forts, réactions des athlètes et des invités** sur X, Facebook et Instagram
- Reportages et contenus digitaux en direct des lieux de compétitions** sur TikTok et Instagram



Linéaire



Site/app



Réseaux sociaux

france.tv

Chaîne numérique « France.tv Paris 2024 » dédiée aux disciplines émergentes (sports de glisse et sports urbains)

Fan zone avec chat permettant au public de commenter les épreuves en direct

EUROSPORT max | SPORT

Plateforme numérique proposant un flux par discipline (jusqu'à 62 canaux simultanés)

Nouvelles fonctionnalités (alertes médaille d'or, marqueurs temporels permettant de parcourir les moments forts d'une épreuve, système audio multiflux avec commentaires en 20 langues)

franceinfo: inter bleu culture musique

De nombreux podcasts et séries dédiés aux Jeux sur le site et l'application radiofrance.fr

Un direct Jeux olympiques quotidien et plus de 60 lives commentés pour suivre les compétitions sur franceinfo.fr



Vidéos des temps forts de la compétition postées sur X, Facebook, Instagram et TikTok

ina Série de 20 vidéos en partenariat avec l'INA sur des moments iconiques des Jeux

YouTube Partenariat avec YouTube pour la création de contenus exclusifs par des influenceurs internationaux

Snapchat Émission quotidienne sur Snapchat présentant les temps forts officiels des Jeux ainsi que du contenu en coulisses

TikTok 266 vidéos courtes sur les JO et extraits de compétitions mis en ligne sur TikTok



Publications consacrées à la compétition sur les réseaux sociaux X, Facebook, Instagram, TikTok de Franceinfo

Le Talk mensuel de franceinfo sur les coulisses de la préparation aux JOP à l'INSEP diffusé sur Twitch

/ Le pari de l'exhaustivité sur les plateformes numériques pour la couverture des Jeux Paralympiques

france.tv

- **2** Chaîne dédiée à la diffusion des épreuves en alternance, en direct de 9h30 à 23h, puis rediffusion de 1h00 à 9h30
- **3** Chaîne dédiée à la diffusion des épreuves en alternance, en direct de 9h30 à 23h, puis rediffusion de 1h00 à 9h30
- **1** Chaîne de reprise des directs de France 2 et diffusion d'un magazine quotidien sur l'ensemble du réseau outre-mer

franceinfo: Chaîne d'info avec des programmes dédiés aux JOP

france.tv

Plateforme numérique proposant l'intégralité des compétitions en direct et en replay avec un flux par discipline (jusqu'à 10 canaux simultanés)

Chaîne numérique « France.tv Paris 2024 » dédiée aux moments forts des Jeux 24h/24

Fan zone avec chat permettant au public de commenter les épreuves en direct



Vidéos des temps forts de la compétition postées sur X, Facebook, Instagram et TikTok

France • médias • monde



4 chaînes internationales (français, anglais, arabe, espagnol) mobilisées avec des éditions spéciales, des portraits exclusifs, des analyses et des reportages sur l'actualité des Jeux paralympiques.



Radio officielle des Jeux Paralympiques proposant des émissions, chroniques, magazines et éditions spéciales en direct du Club France



Une page numérique dédiée avec des articles, portraits, vidéos et développements exclusifs, ainsi que l'intégralité des résultats des compétitions sur le site france24.com



Un dossier spécial avec l'actualité des Jeux Paralympiques, des vidéos et productions numériques (interviews, reportages, portraits) [sur le site rfi.fr](http://le.site.rfi.fr)



Publications consacrées à la compétition sur les réseaux sociaux X, Facebook, Instagram, TikTok et YouTube de France 24 et RFI

radiofrance

franceinfo: **Radio officielle des Jeux de Paris**, en direct du Club France de 21h à minuit (suivi des compétitions, résultats, interviews d'athlètes)



Une antenne généraliste nationale avec plusieurs rendez-vous quotidiens et hebdomadaires consacrés à la compétition



44 stations de proximité proposant une couverture de la compétition sous le prisme des athlètes et entreprises locaux



Une série d'émissions spéciales en partenariat avec la Fédération Française de la Lose

franceinfo:

Des épisodes de podcasts et séries dédiés aux Jeux sur le site et l'application radiofrance.fr

Un direct Jeux paralympiques quotidien pour suivre les compétitions sur franceinfo.fr



Publications consacrées à la compétition sur les réseaux sociaux X, Facebook, Instagram, TikTok de Franceinfo



Radio officielle des Jeux paralympiques proposant des points réguliers sur l'événement tout au long de la journée



Radio numérique thématique assurant la diffusion en intégralité de la compétition, en direct depuis le Club France de 10h à 22h



Résultats et temps forts de la compétition sur X, Facebook et Instagram



Linéaire



Site/app

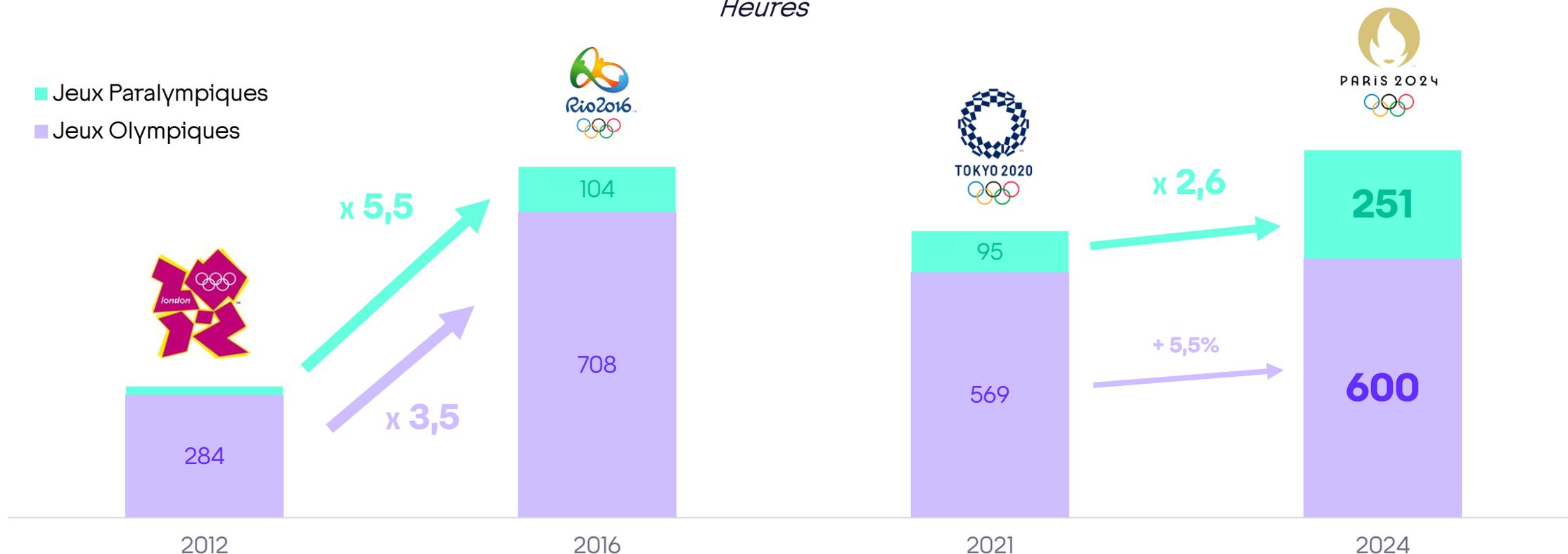


Réseaux sociaux

/ Une offre olympique et paralympique en progression sur les chaînes de télévision gratuites

Volume de diffusion des JOP sur les chaînes gratuites

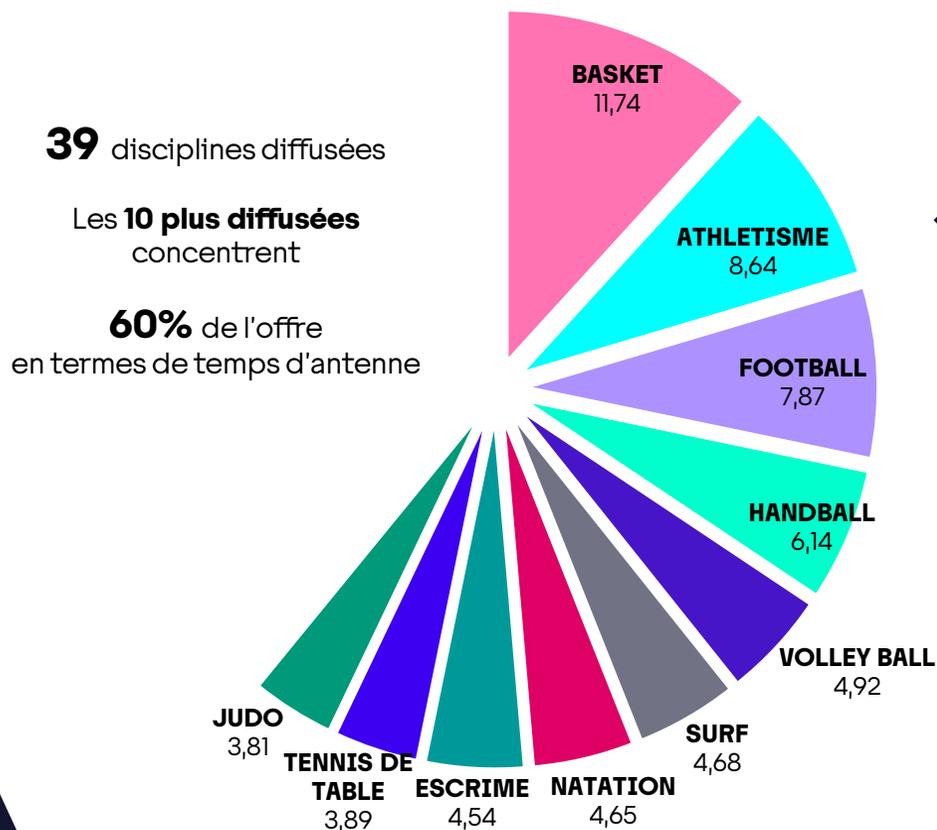
Heures



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et +

L'offre linéaire de France Télévisions concentrée sur certaines disciplines phares

Jeux Olympiques

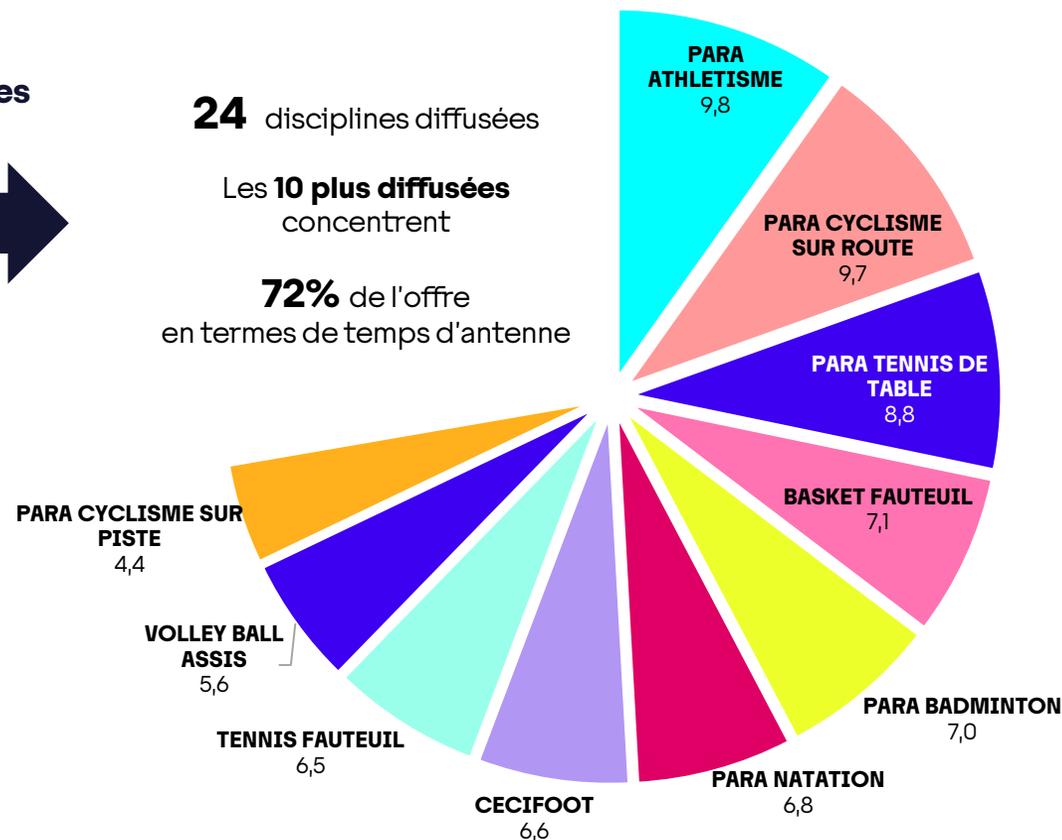


Disciplines communes dans le top 10



Basket
Athlétisme
Foot
Natation
Tennis de Table

Jeux Paralympiques



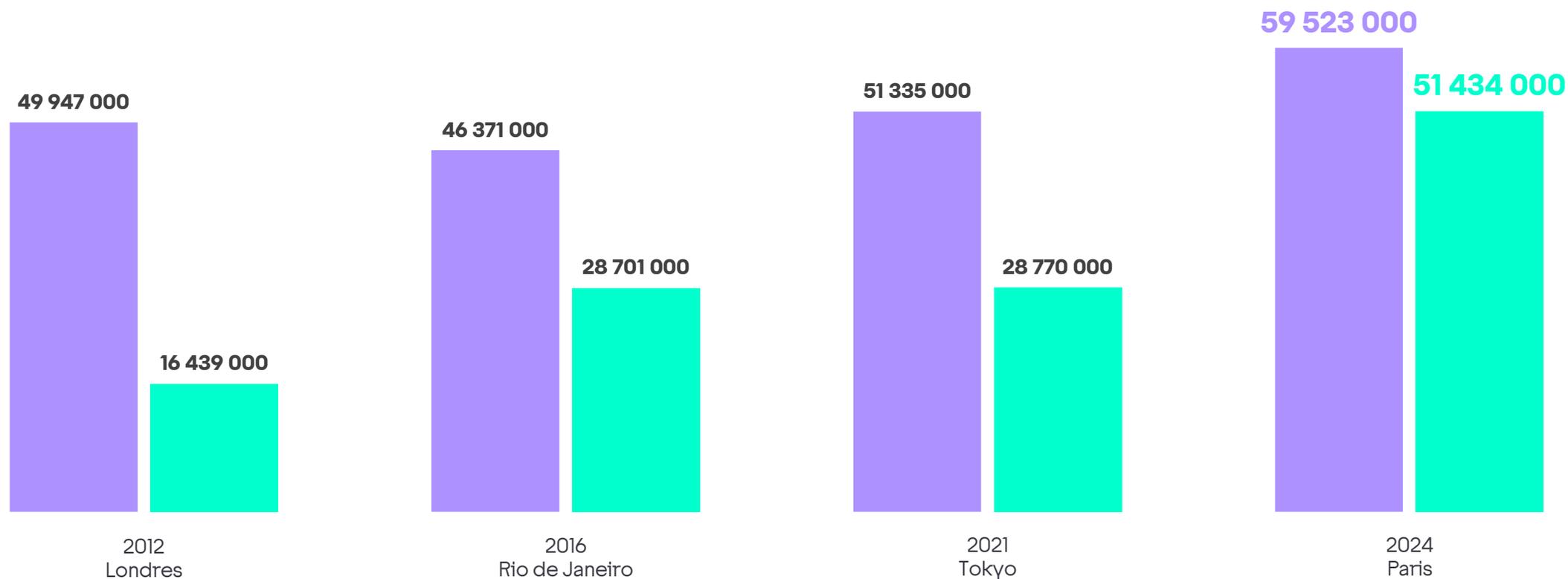
Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | L'agrégat France TV ne comprends que les chaînes diffusant les Jeux, soit France 2, France 3 et France 5

02

LA PORTÉE DES JEUX

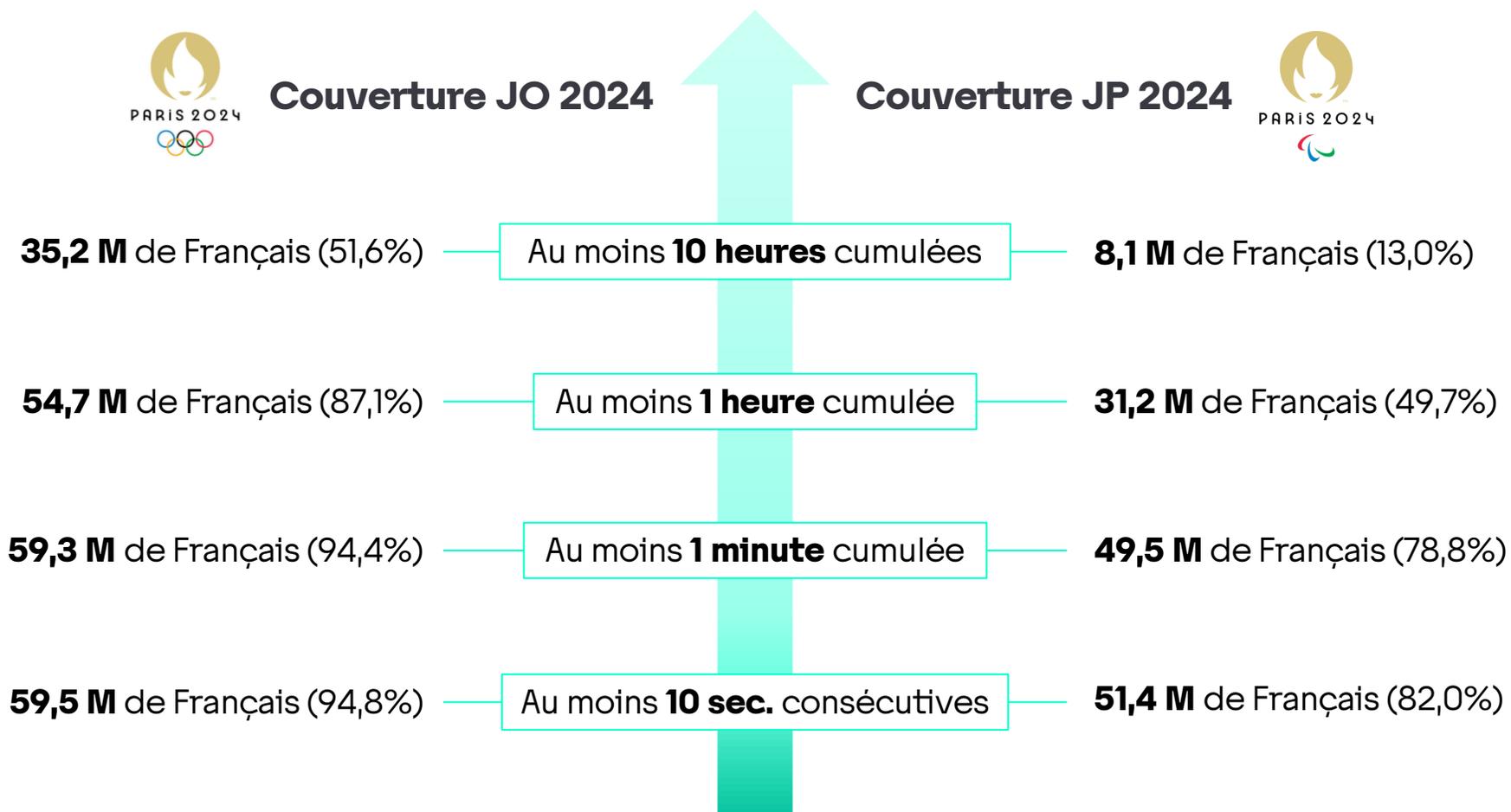
Une très large part de la population française touchée par les Jeux de Paris 2024

Couverture des Jeux Olympiques et Paralympiques
Nombre de téléspectateurs français, seuil 10 sec. consécutives



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | France Télévisions

Près de la moitié des téléspectateurs ont regardé au moins 10 heures des Jeux Olympiques et 1 heure des Jeux Paralympiques



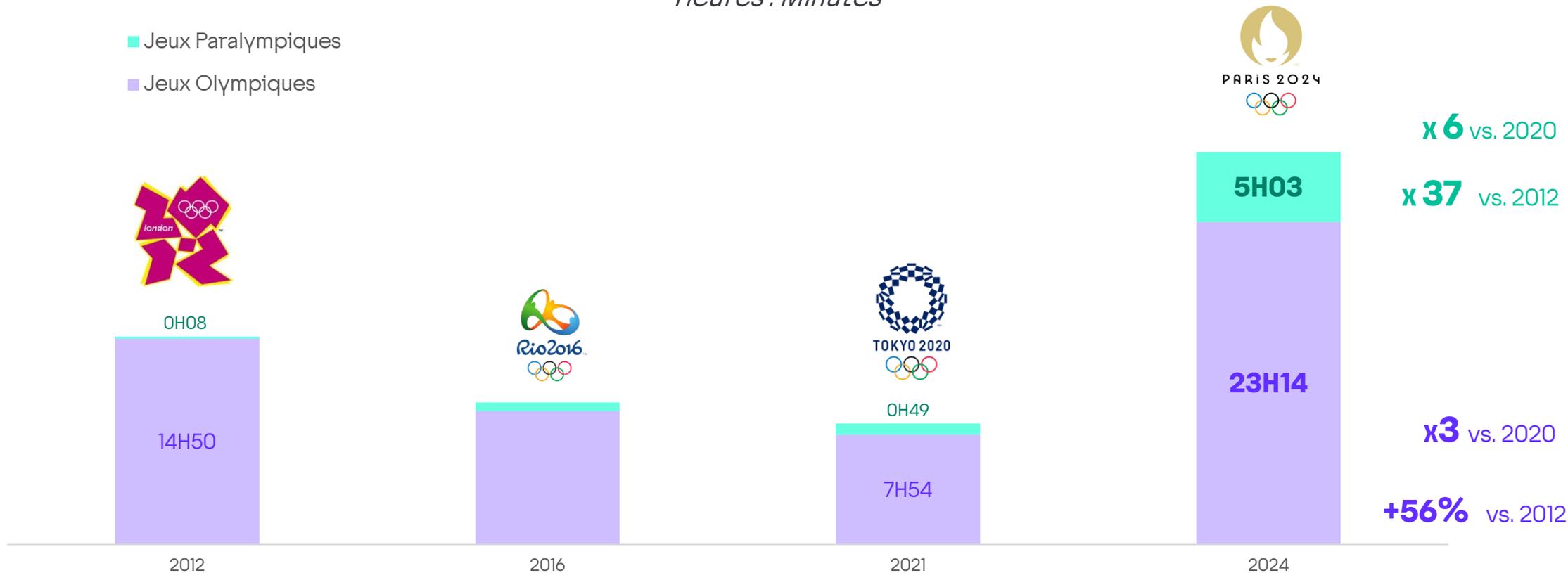
Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | France Télévisions

Lecture : 35,2 millions de Français ont regardé au moins 10 heures non cumulées des Jeux Olympiques de Paris 2024, soit 51,6% des téléspectateurs.

Des durées d'écoute record pour Paris 2024

Durée d'écoute individuelle des JOP sur les chaînes gratuites linéaires
Heures : Minutes

- Jeux Paralympiques
- Jeux Olympiques

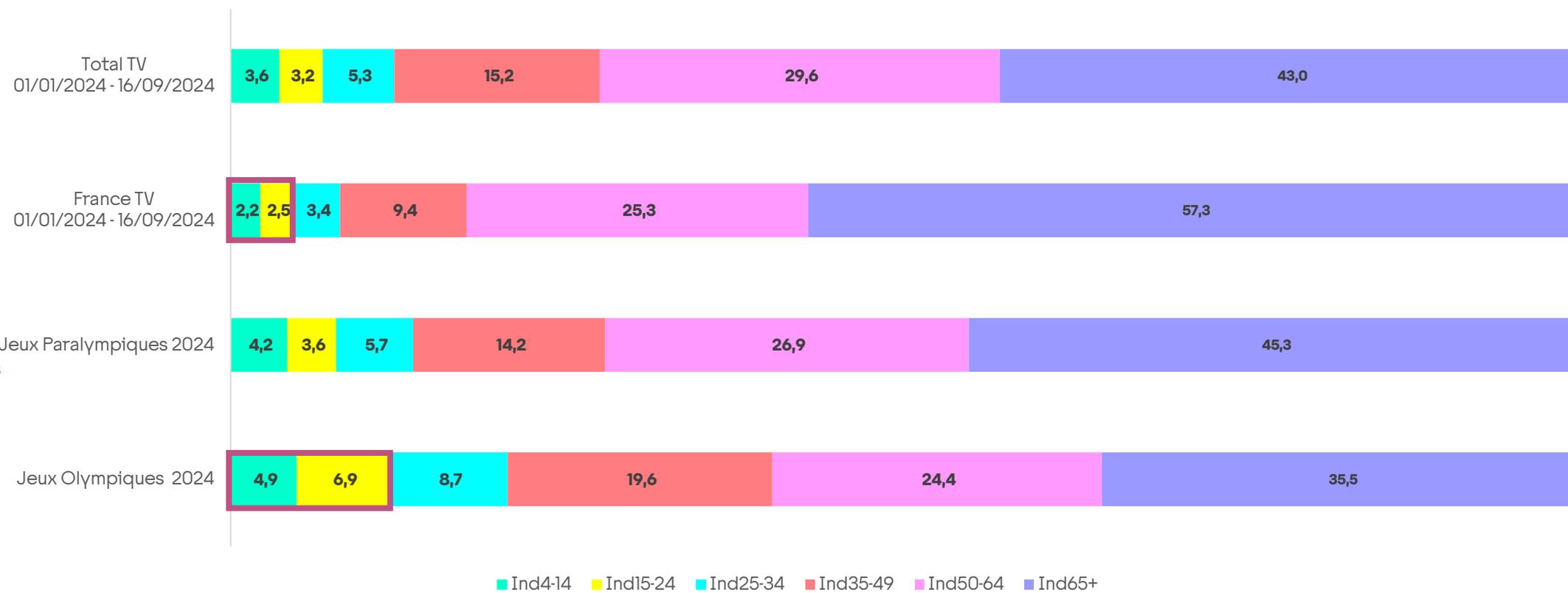


Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Chaînes TV Gratuites

Lecture : L'individu moyen de 4 ans et plus a consommé 23h14 des JO 2024, soit 56% de plus que pour l'édition de 2012

/ Un auditoire plus jeune sur France Télévisions ...

Structure d'auditoire par âge (%)

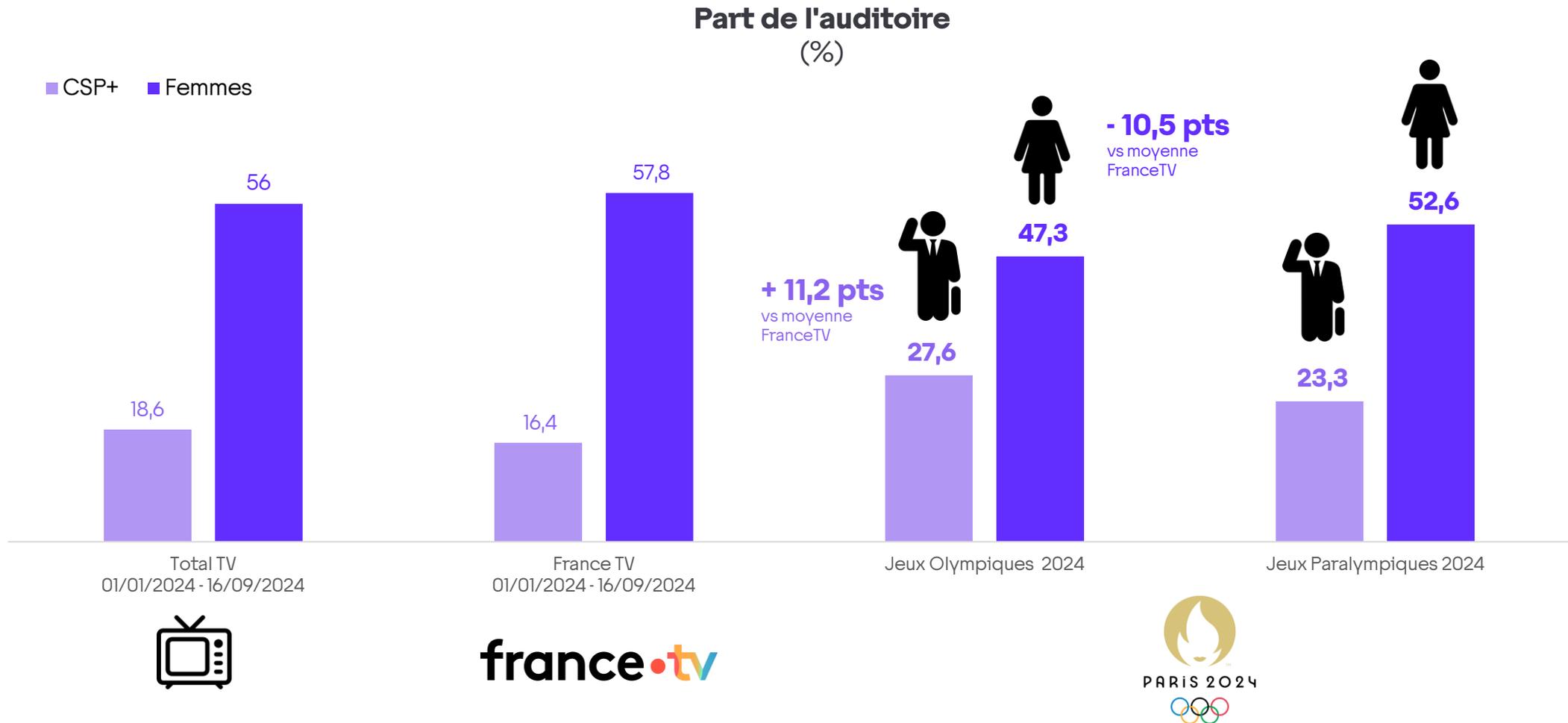


X 2,5
Part des -25 ans

Source : Médiamétrie – Traitement Arcom

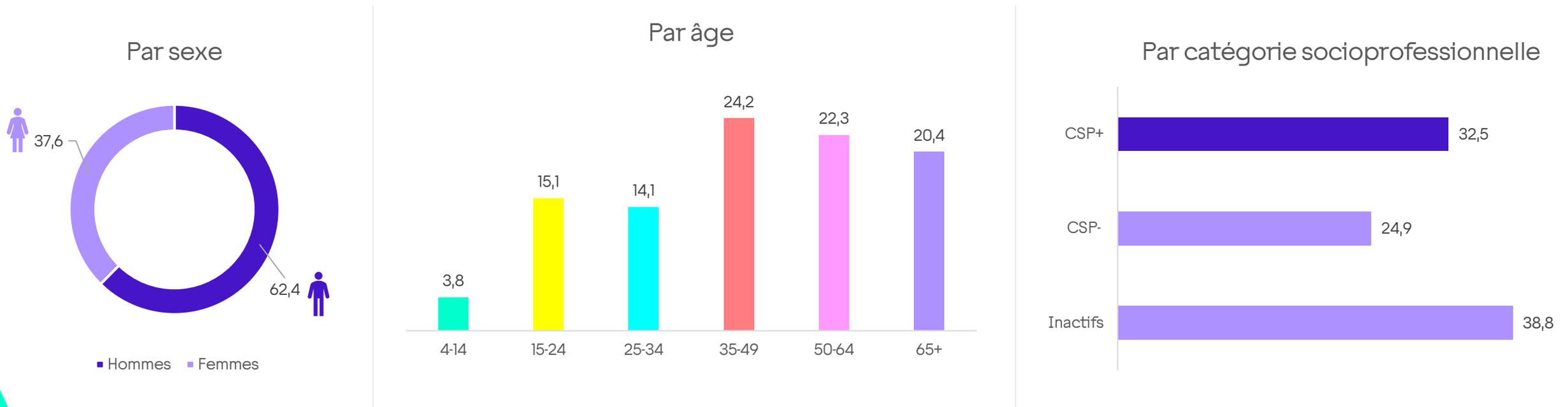
Individus de 4 ans et + | L'agrégat France TV ne comprends que les chaînes diffusant les Jeux soit France 2, France 3 et France 5

... mais relativement plus masculin et CSP+



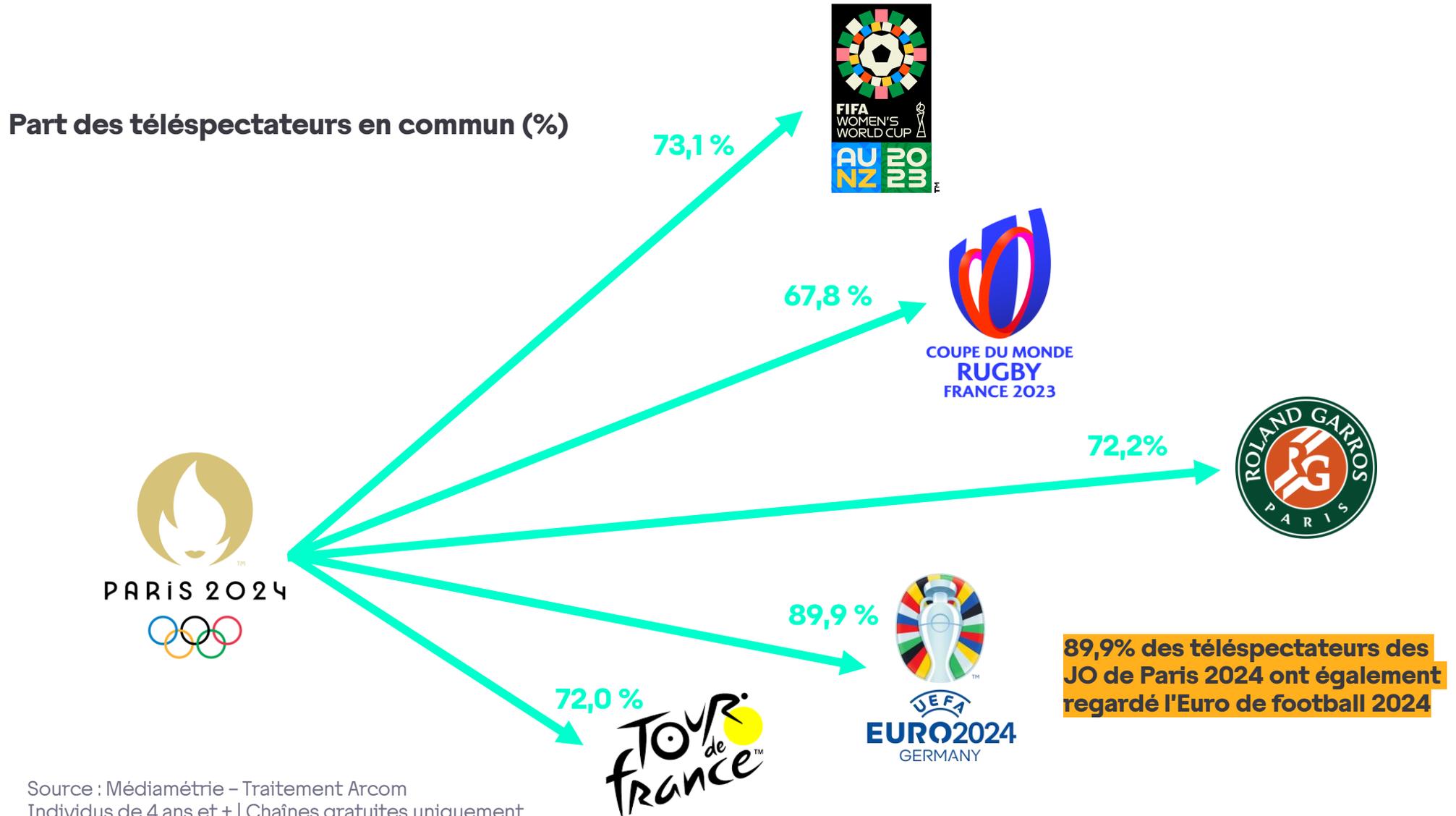
Un profil encore plus masculin et CSP+ parmi les téléspectateurs des JO sur Eurosport

Structure d'auditoire d'Eurosport pendant les JO 2024



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | L'agrégat Eurosport ne comprends que les chaînes Eurosport 1 et Eurosport 2

Un public des Jeux 2024 amateur de grands événements sportifs internationaux



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Chaînes gratuites uniquement

03

AUDIENCES QUOTIDIENNES ET HEURES DE GRANDE ECOUTE

Des Jeux Olympiques qui boostent les audiences de France Télévisions, un impact moindre pour les JP

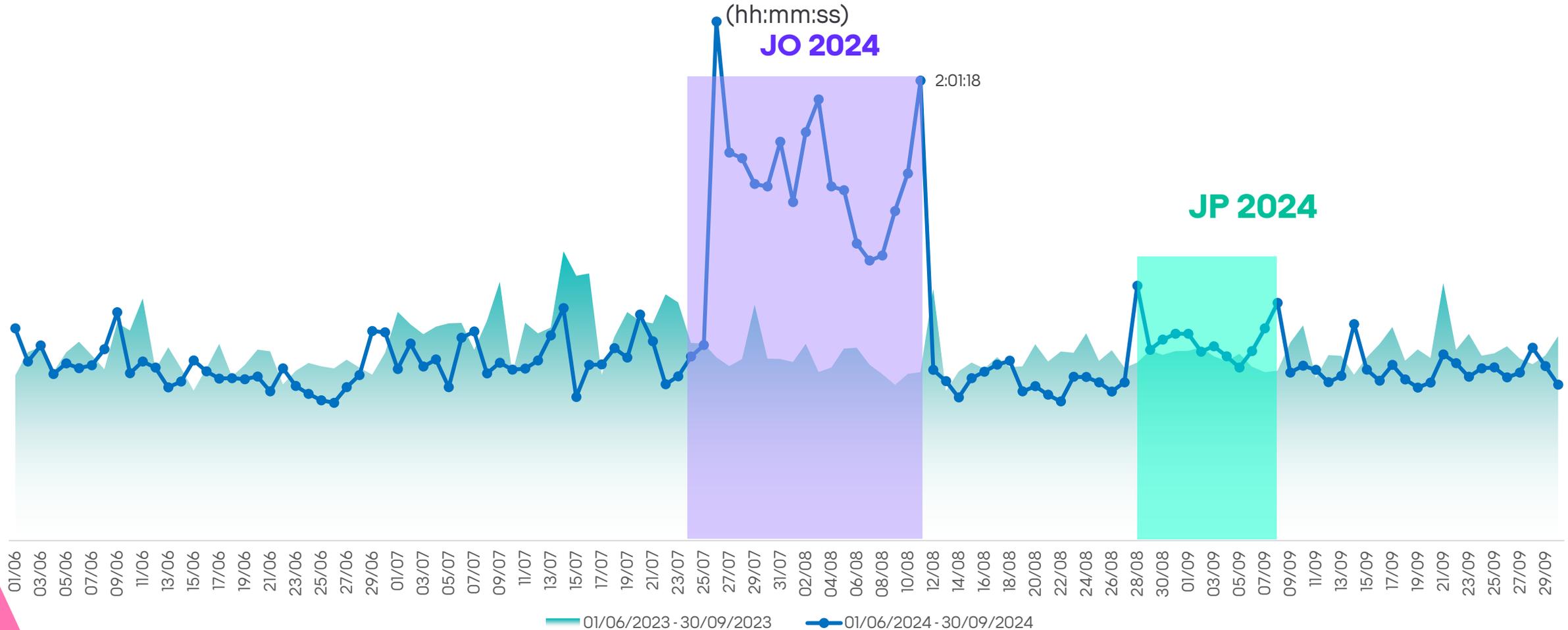
Évolution de la durée d'écoute individuelle quotidienne des chaînes de France Télévisions

(hh:mm:ss)

JO 2024

JP 2024

2:01:18

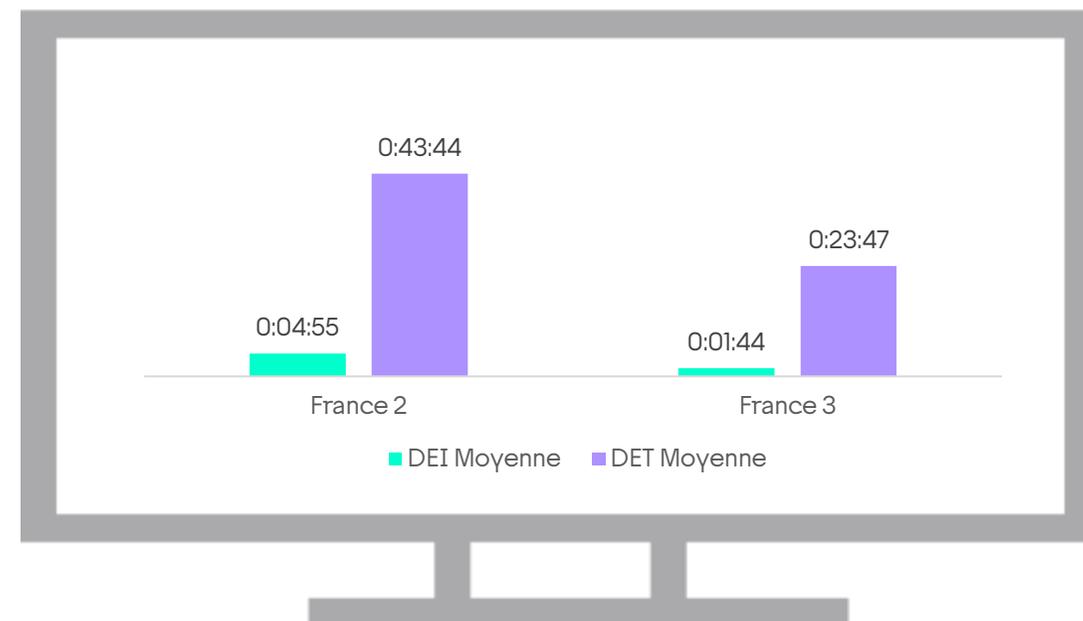
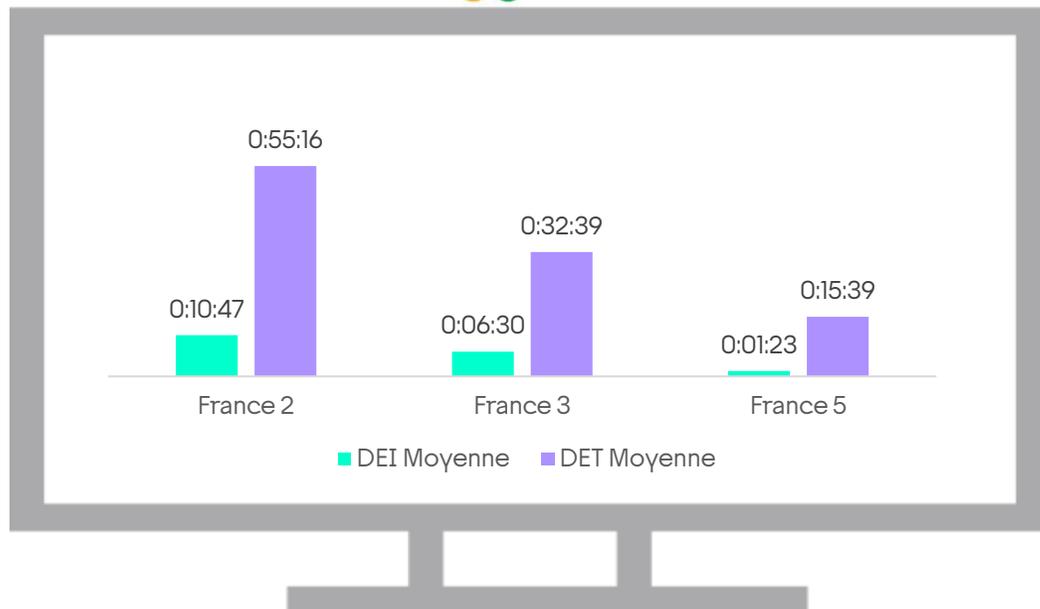


Source : Médiamétrie - Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Somme DEI de France 2, France 3 et France 5

Les JO davantage regardés que les JP par les téléspectateurs, mais avec des différences marginales (~ 10 min d'écart pour France 2 et France 3 en DET)



Durée d'écoute individuelle des chaînes de France Télévisions
(hh:mm:ss)

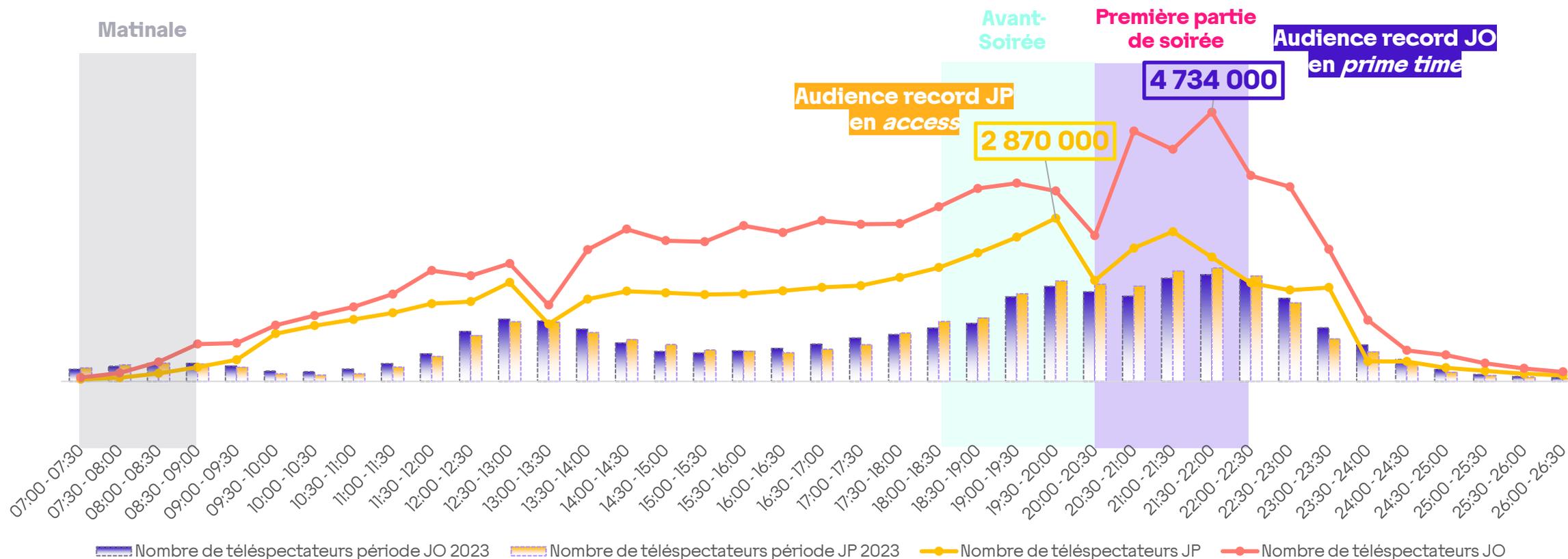


Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et +

Note : la DEI correspond à la durée d'écoute individuelle moyenne sur l'ensemble de la population (y compris les non-téléspectateurs) / la DET correspond à la durée d'écoute individuelle moyenne sur l'ensemble des téléspectateurs uniquement

Des journées et premières parties de soirées couronnées de succès, en particulier pour les JO

Audience moyenne par tranche horaire
En millions de téléspectateurs



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | France Télévisions (retransmissions sportives uniquement considérées)

04

MEILLEURES AUDIENCES

Une variété de disciplines consacrée par les meilleures audiences des JO

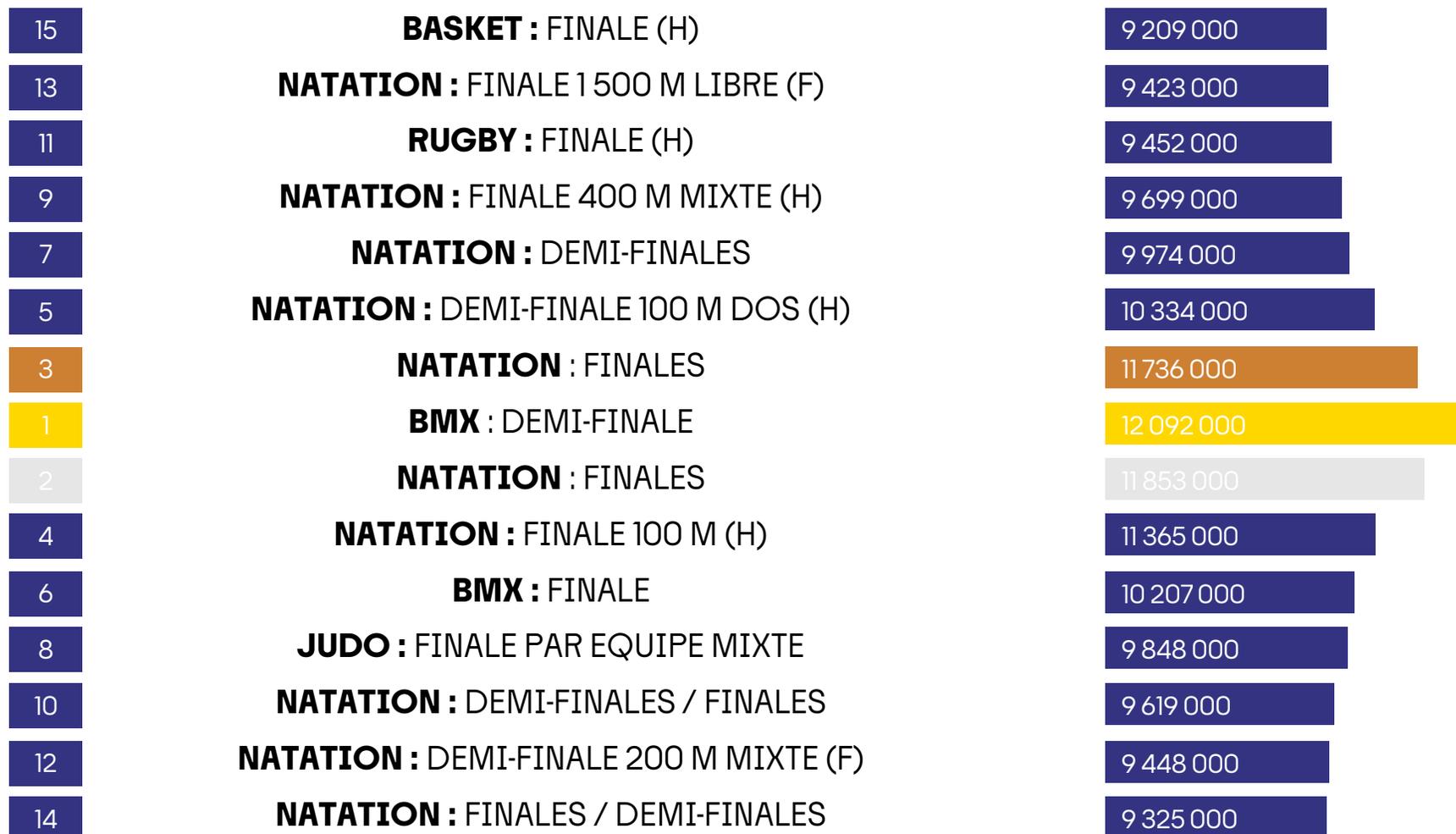
Audience moyenne
en millions de tisp



PARIS 2024



5 disciplines
dans le top 15

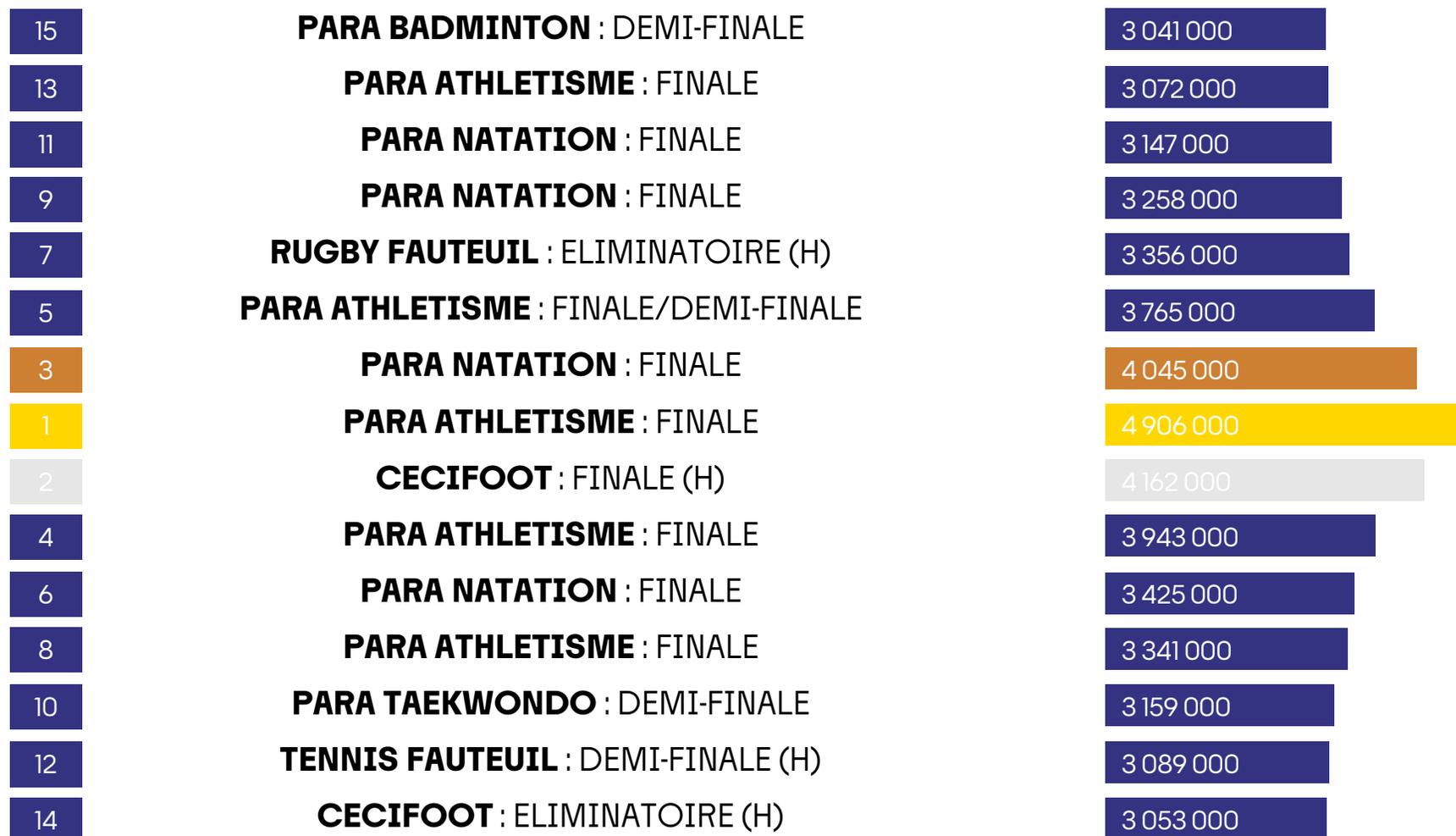


Une tendance amplifiée durant les Jeux paralympiques

Audience moyenne
en millions de tisp

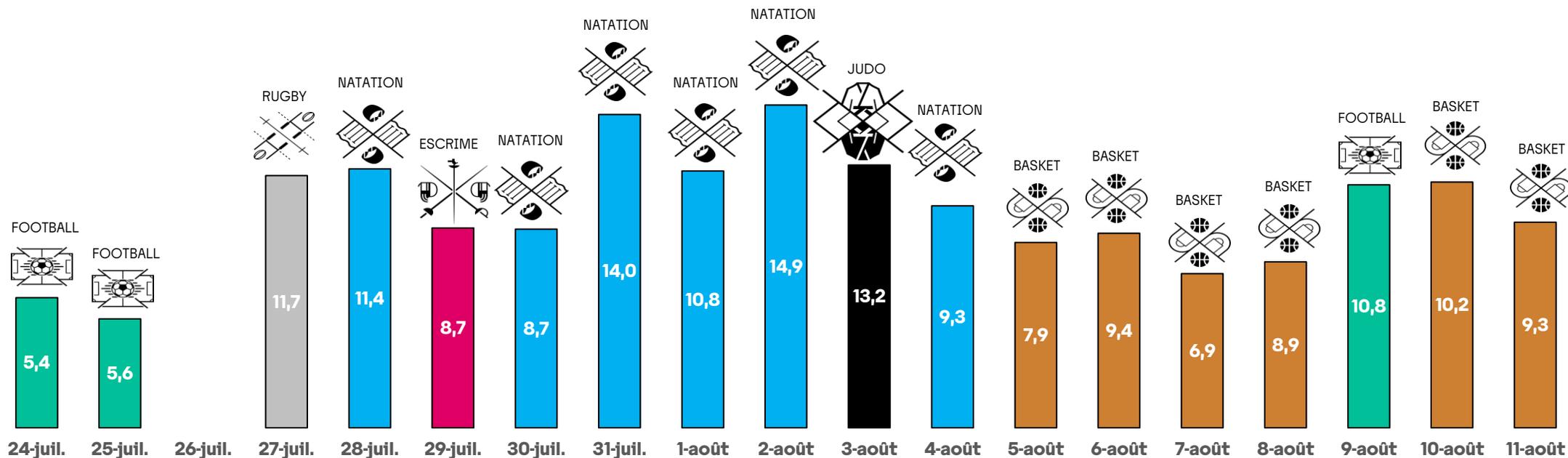


7 disciplines
dans le top 15



Les résultats quotidiens montrent l'intérêt pour quelques disciplines « phares » des Jeux

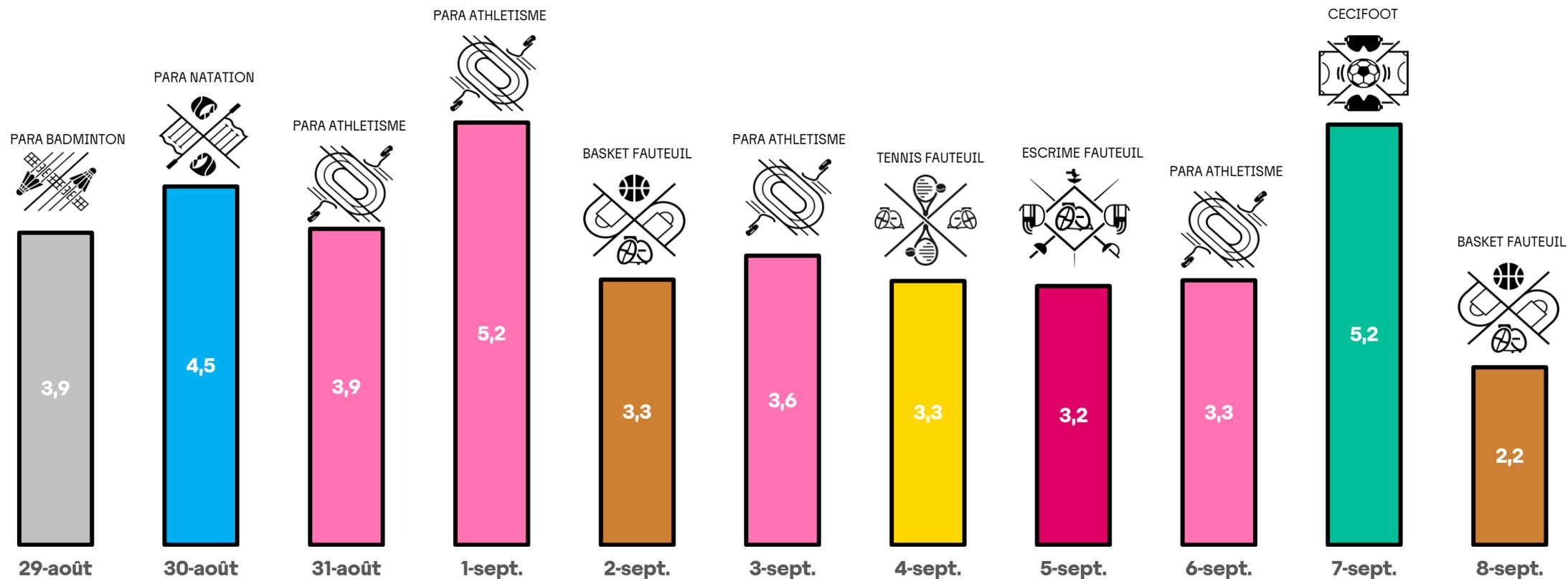
Pic d'audience quotidien en millions de téléspectateurs



Les équipes françaises fortement suivies avec 10 audiences records parmi les diffusions de sports collectifs

Le para-athlétisme et le cécifoot enregistrent les meilleures audiences pour les épreuves paralympiques

Pic d'audience quotidien
en millions de téléspectateurs

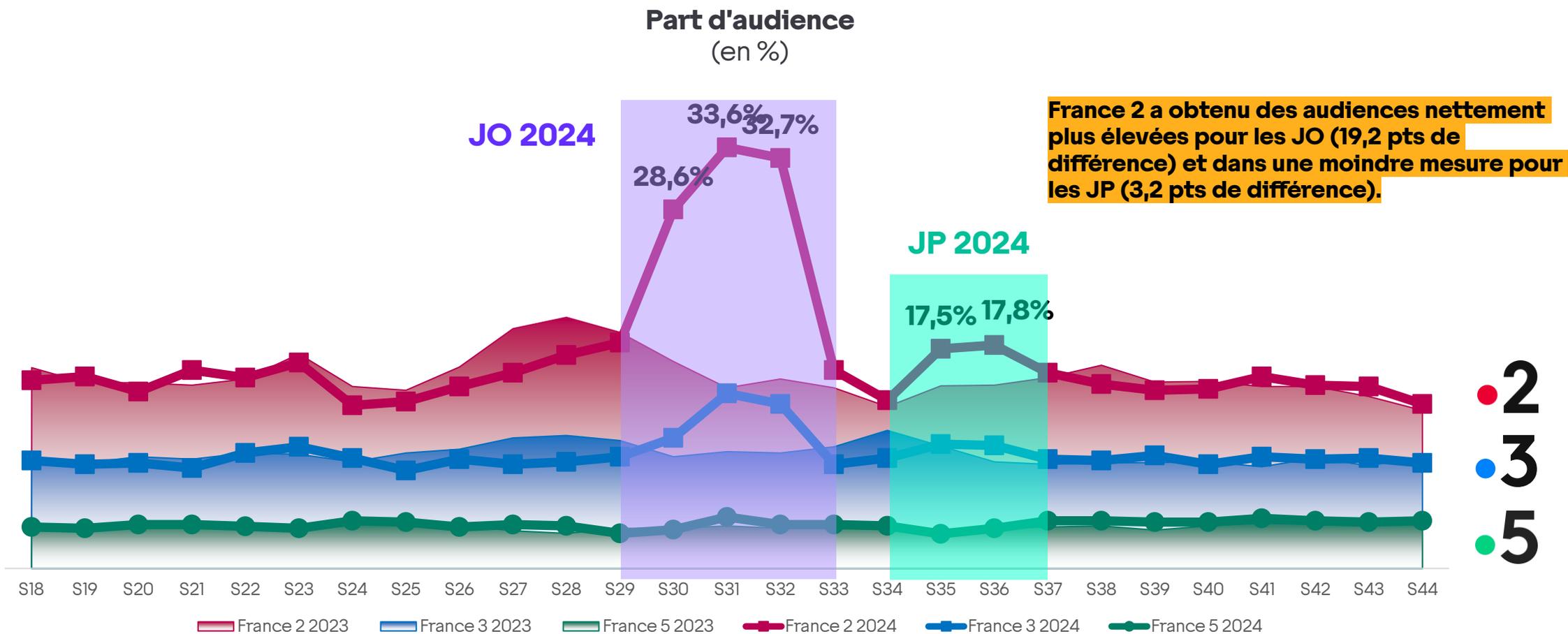


Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | France Télévisions hors podiums cérémonies

05

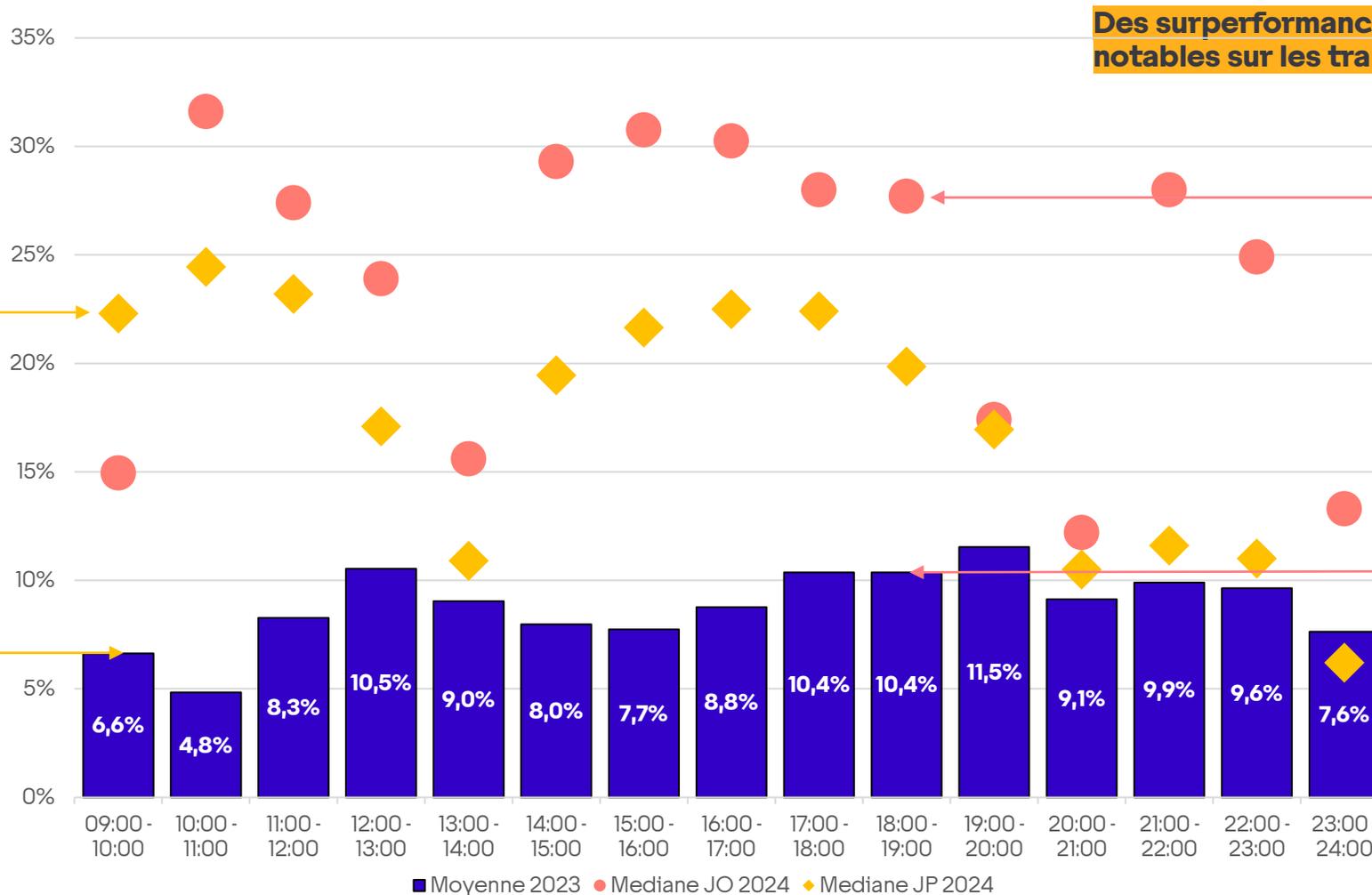
IMPACT SUR LES CHAÎNES DE DIFFUSION

Des surperformances claires pour France Télévisions lors des JO et des JP



Source : Médiamétrie - Traitement Arcom
Individus de 4 ans et +

Dans l'ensemble, les diffusions des JOP ont rencontré un grand succès par rapport aux résultats d'audience habituels de France Télévisions



Des surperformances particulièrement notables sur les tranches horaires de journée.

La moitié des diffusions des **Jeux Paralympiques 2024** proposées par France Télévisions entre 9h et 10h ont atteint une part d'audience supérieure à **22,3%**

La moitié des diffusions des **Jeux Olympiques 2024** proposées par France Télévisions entre 18h et 19h ont atteint une part d'audience supérieure à **27,7%**

La part d'audience moyenne de France Télévisions entre 9h et 10h sur la période estivale 2023 s'élève à **6,6%**

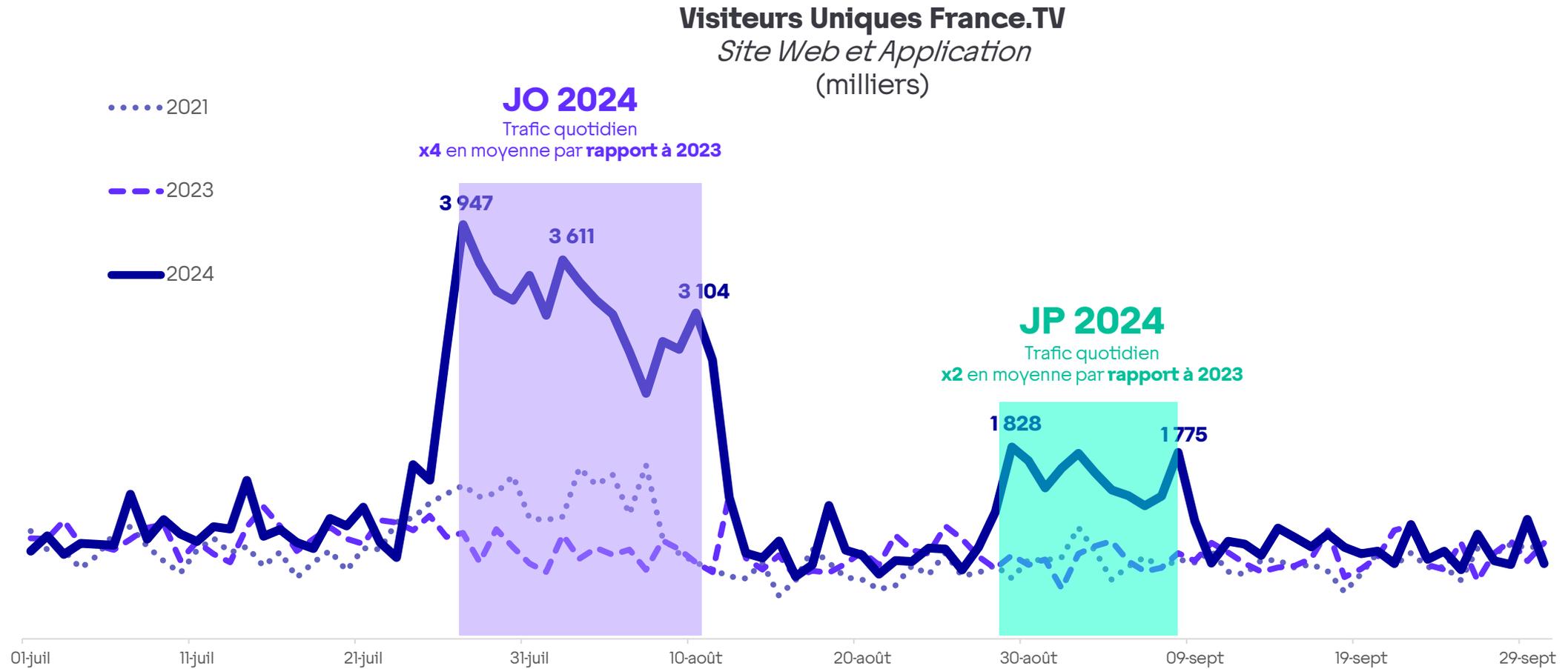
La part d'audience moyenne de France Télévisions entre 18h et 19h sur la période estivale 2023 s'élève à **10,4%**

Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | L'agrégat France TV ne comprends que les chaînes diffusant les Jeux soit France 2, France 3 et France 5

06

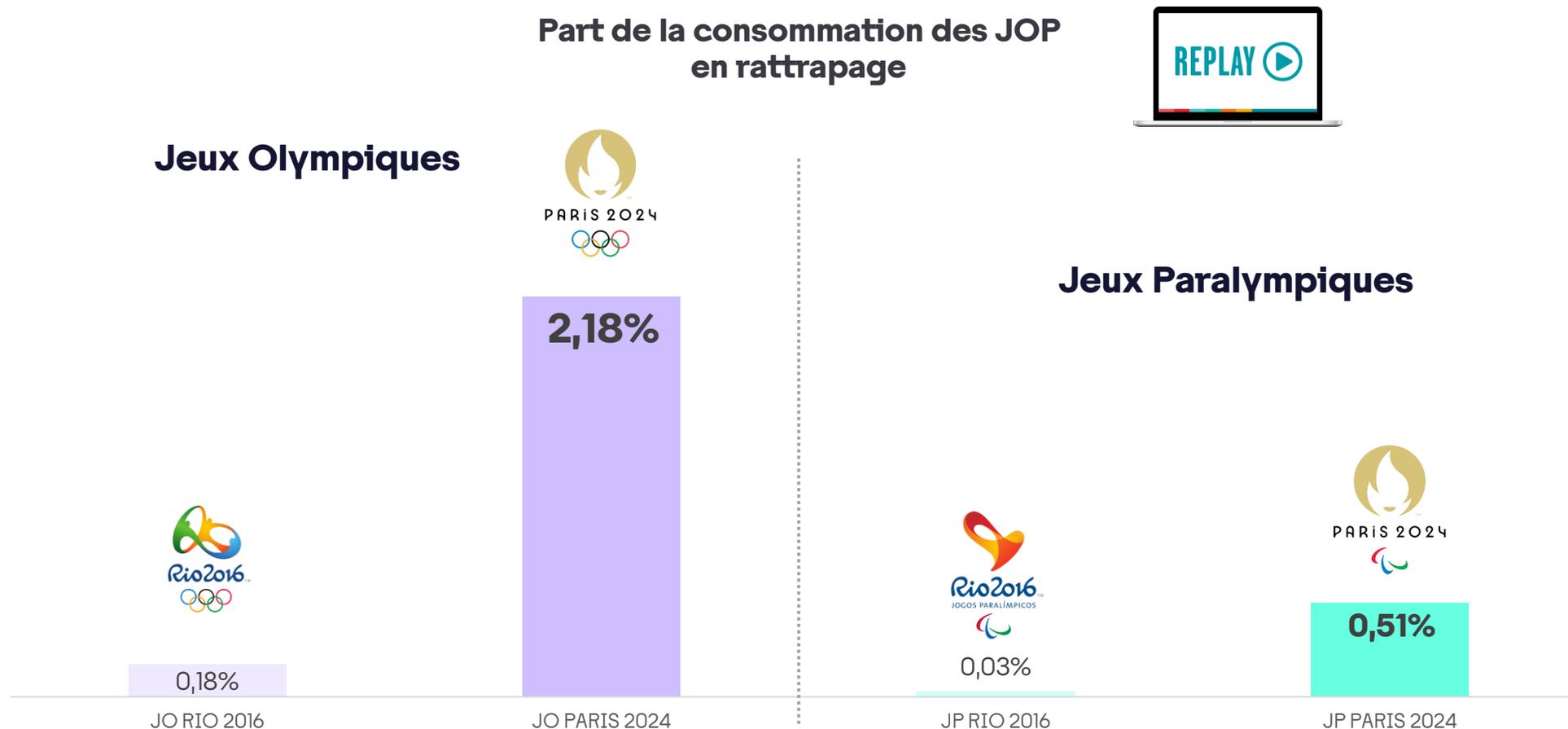
USAGES ET LIEUX DE CONSOMMATION

Un fort usage numérique, le trafic sur France.TV multiplié par 4 pendant les Jeux Olympiques



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 2 ans et +

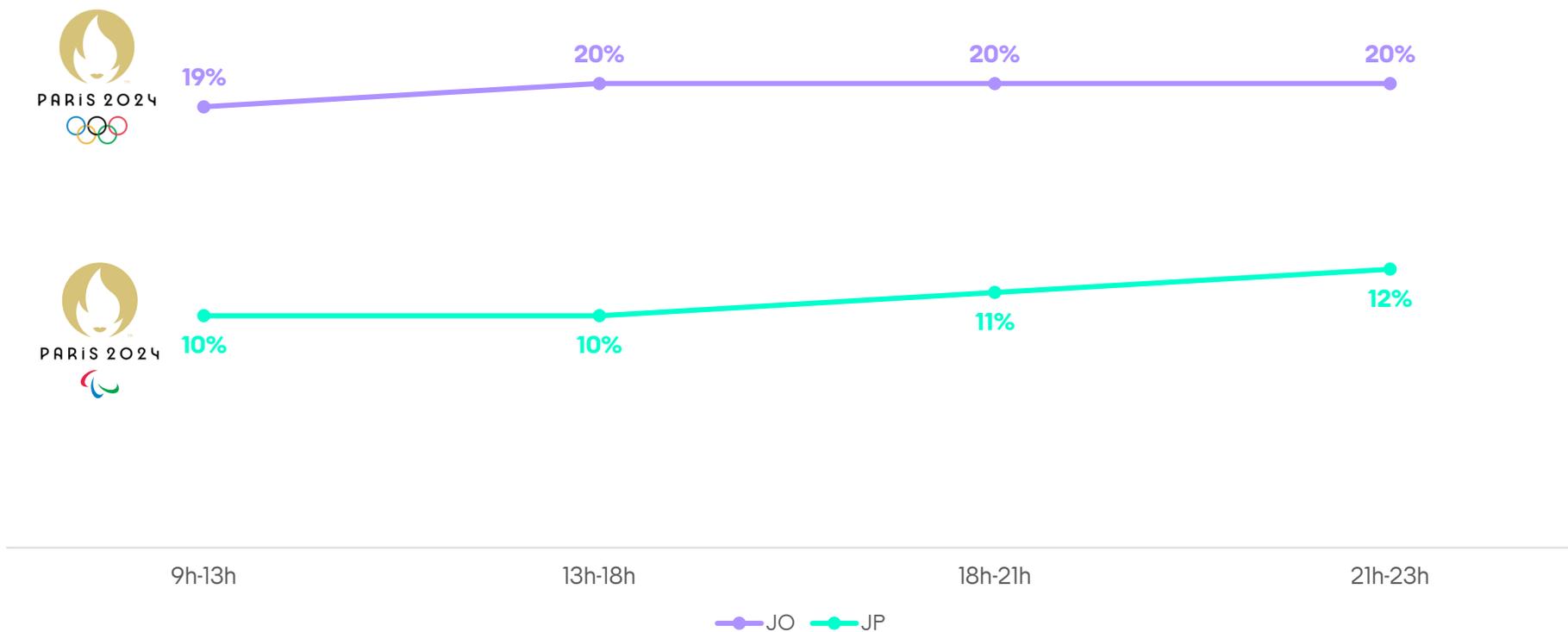
Le rattrapage, un usage en légère augmentation mais qui reste marginal



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Audiences consolidées à J+28

Une consommation hors domicile deux fois plus élevée lors des Jeux Olympiques

Part de l'audience hors domicile dans la durée d'écoute totale (%)

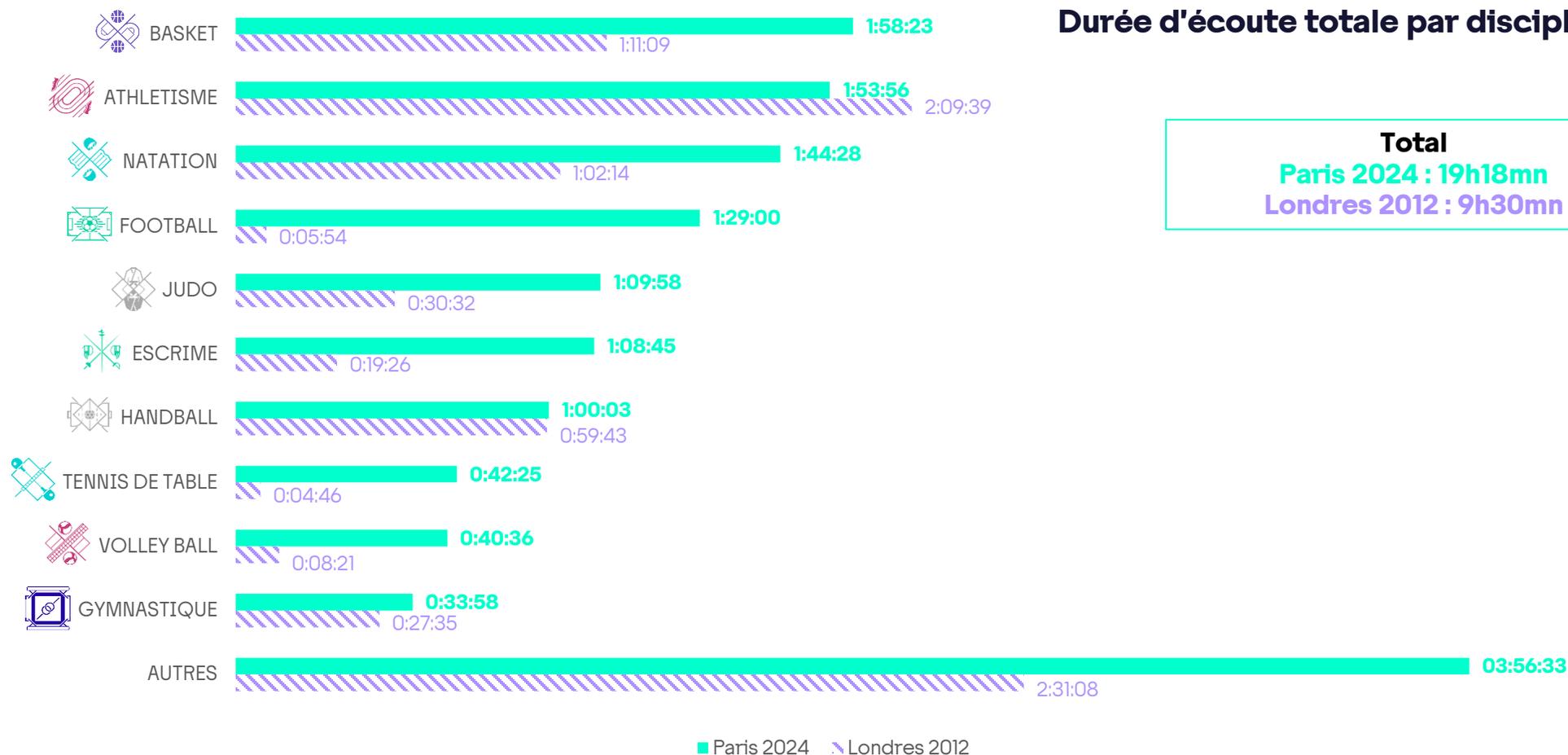


Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Diffusion sur France Télévisions uniquement

07

PERFORMANCES PAR DISCIPLINE

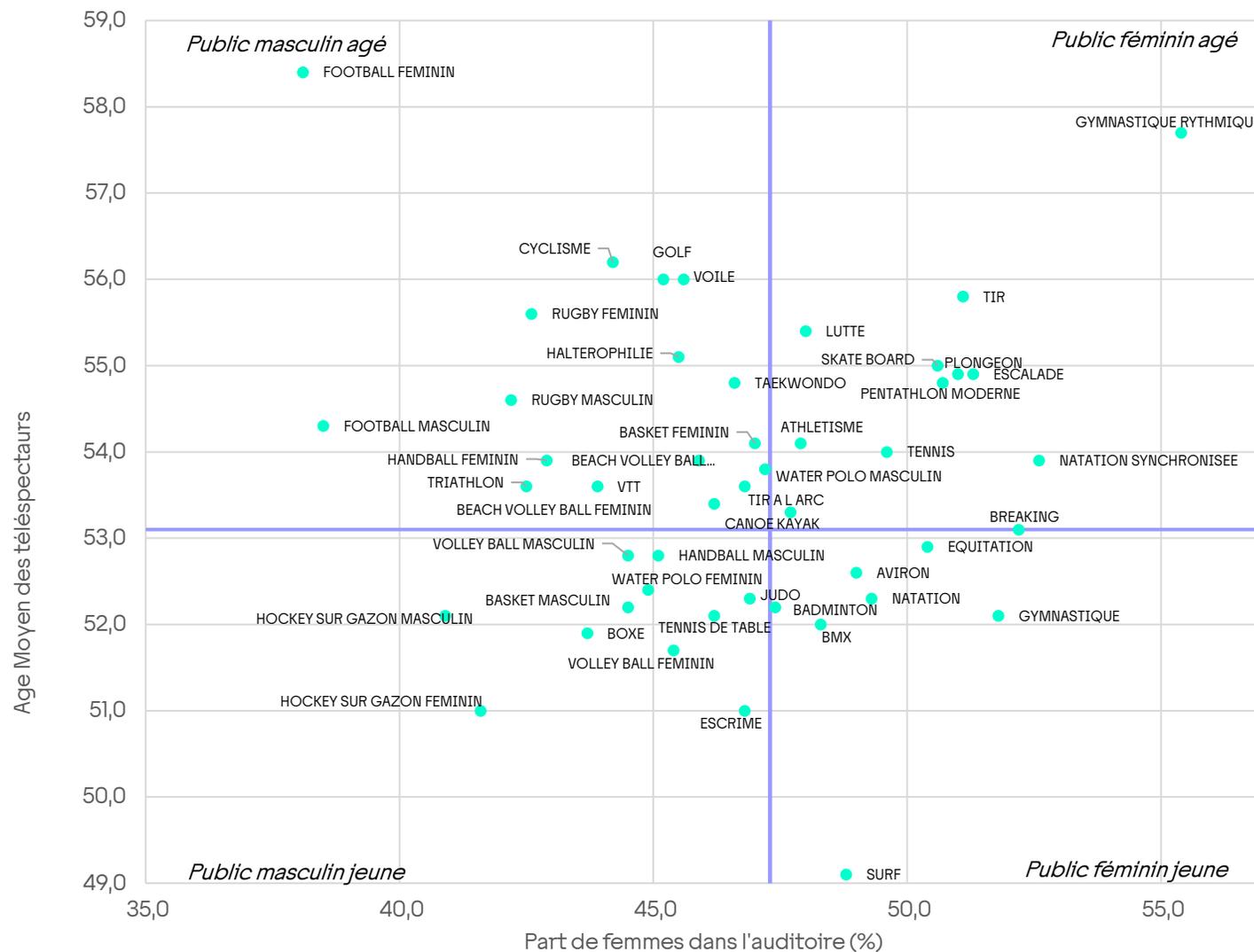
Une durée d'écoute en hausse pour toutes les disciplines, à l'exception de l'athlétisme



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
 Individus de 4 ans et + | Top 10 pratiques avec la plus forte DEI

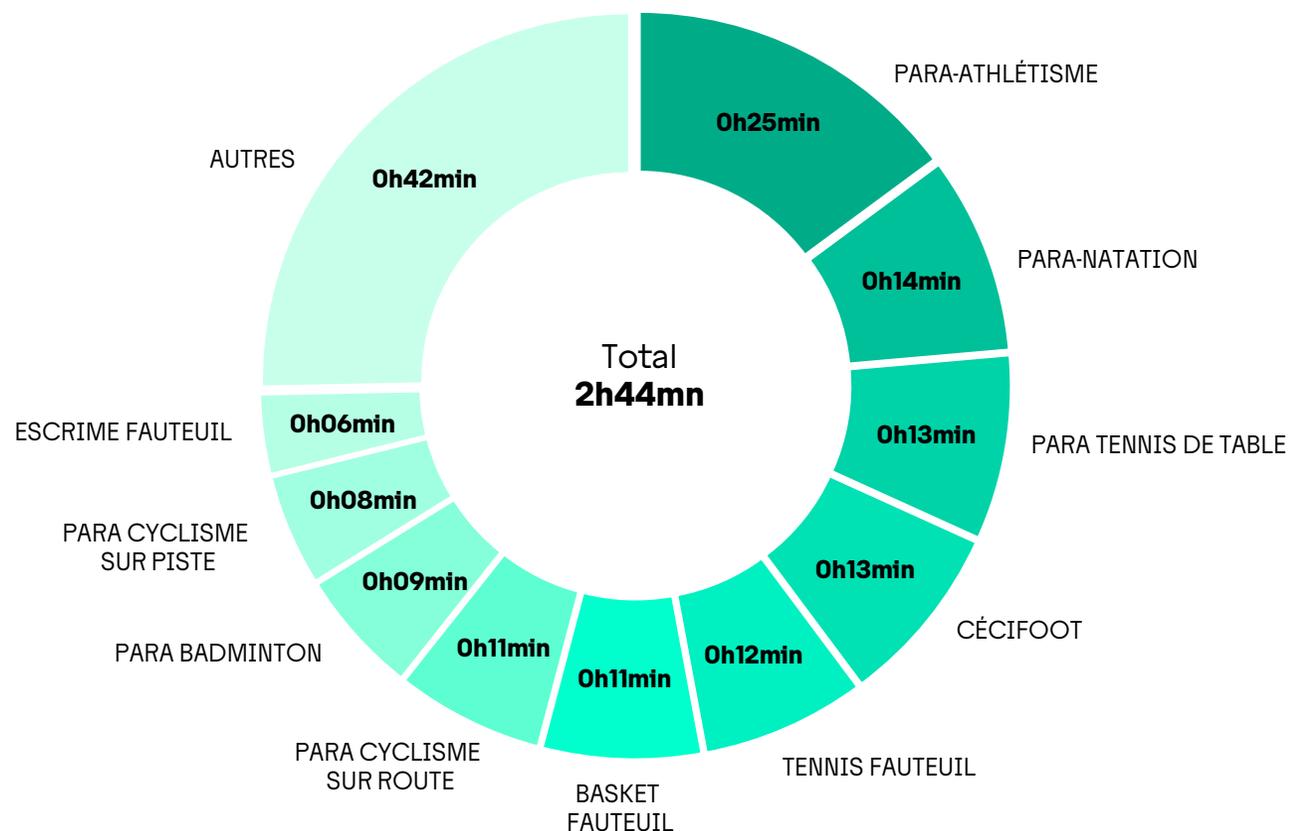
Lecture : lors des JO de Paris 2024, le Français moyen a consommé un total de 1h58 de basketball, contre 1h11 lors des Jeux de Londres 2012

Le surf et l'escrime attirent un public jeune, le football et le cyclisme privilégié par les plus âgés



Derrière le para-athlétisme, une importante diversité de disciplines paralympiques consommées à un niveau équivalent

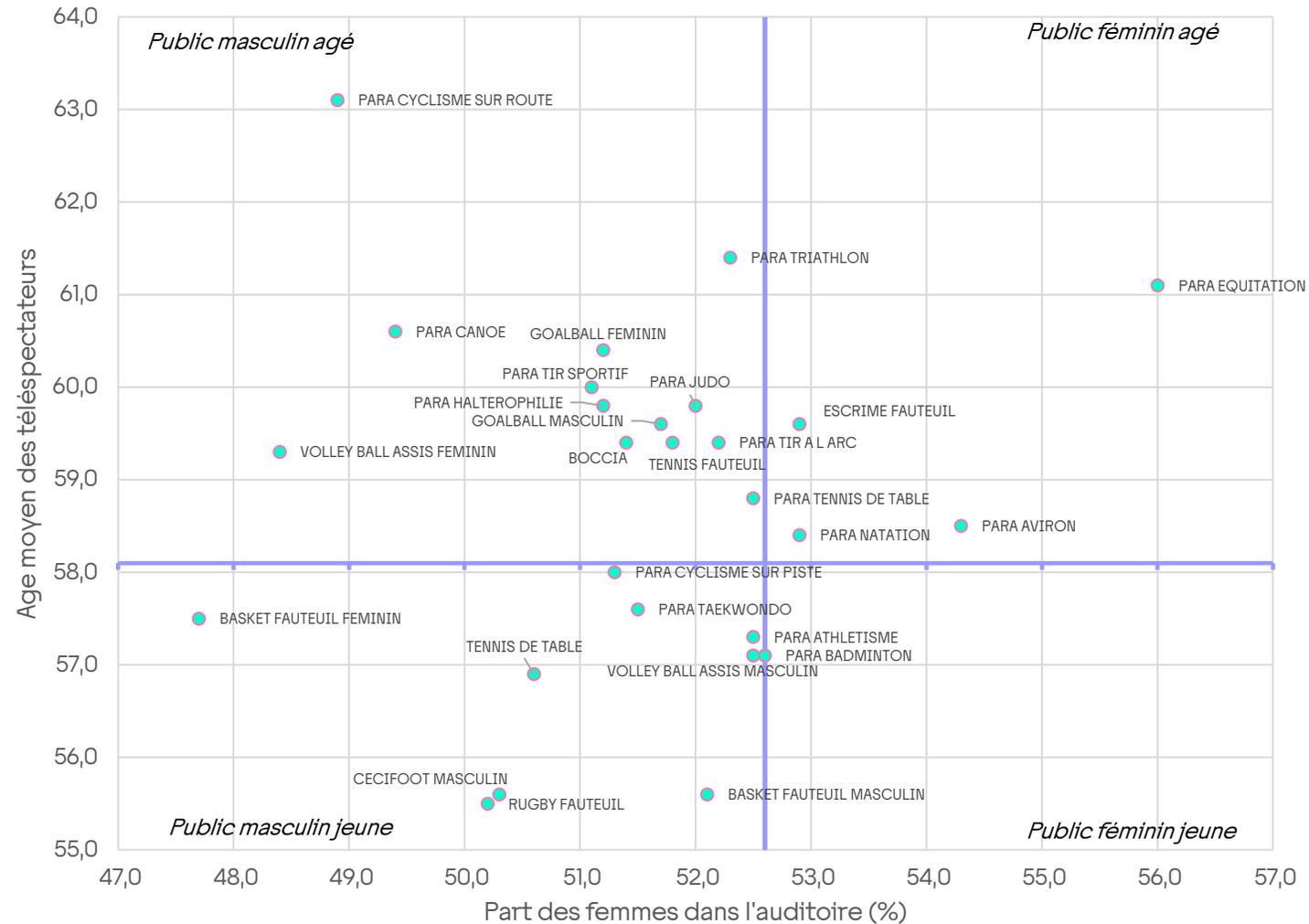
Répartition de la durée d'écoute individuelle des épreuves des Jeux Paralympiques 2024



Parmi les contenus les plus visionnés, le Para-Athlétisme, la Para-Natation et le Cecifoot ont particulièrement surperformé par rapport à leur poids dans l'offre.

Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 4 ans et + | Top 10 pratiques avec la plus forte DEI

Un intérêt du jeune public pour les épreuves paralympiques collectives (cécifoot, basket et rugby fauteuil)



08

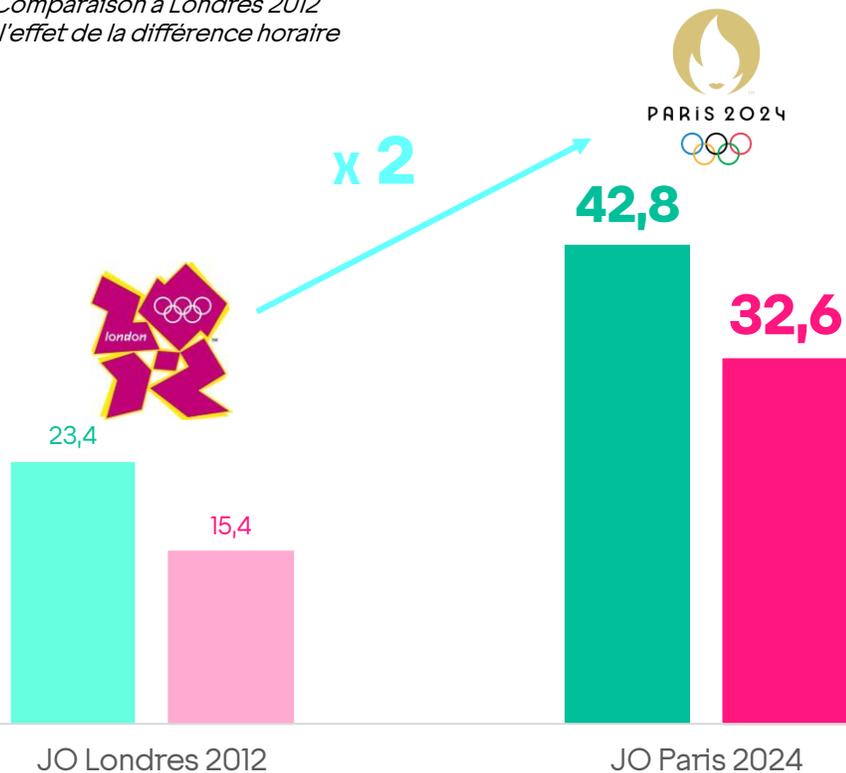
CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE

Des cérémonies fédérant des publics plus vastes ...

Couverture des cérémonies des Jeux
Seuil de 10 secondes, en millions de téléspectateurs

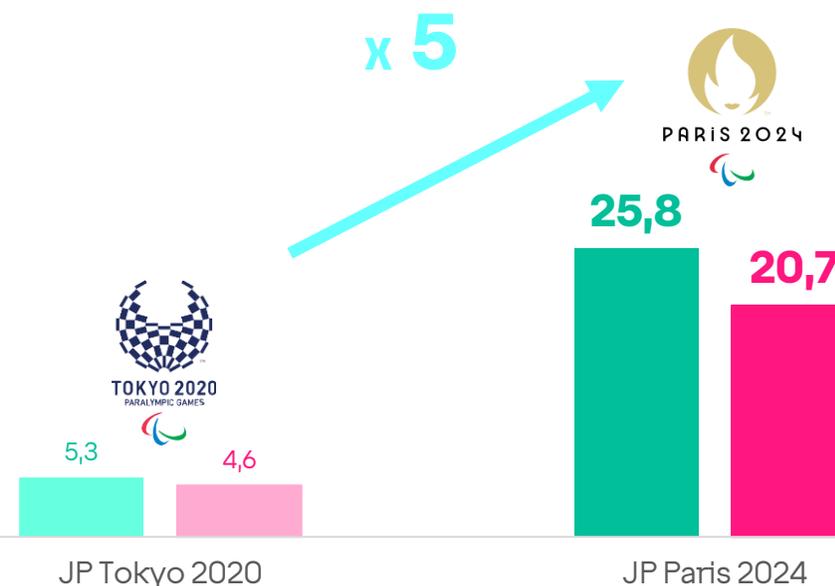
Jeux Olympiques

Remarque: Comparaison à Londres 2012 pour éviter l'effet de la différence horaire



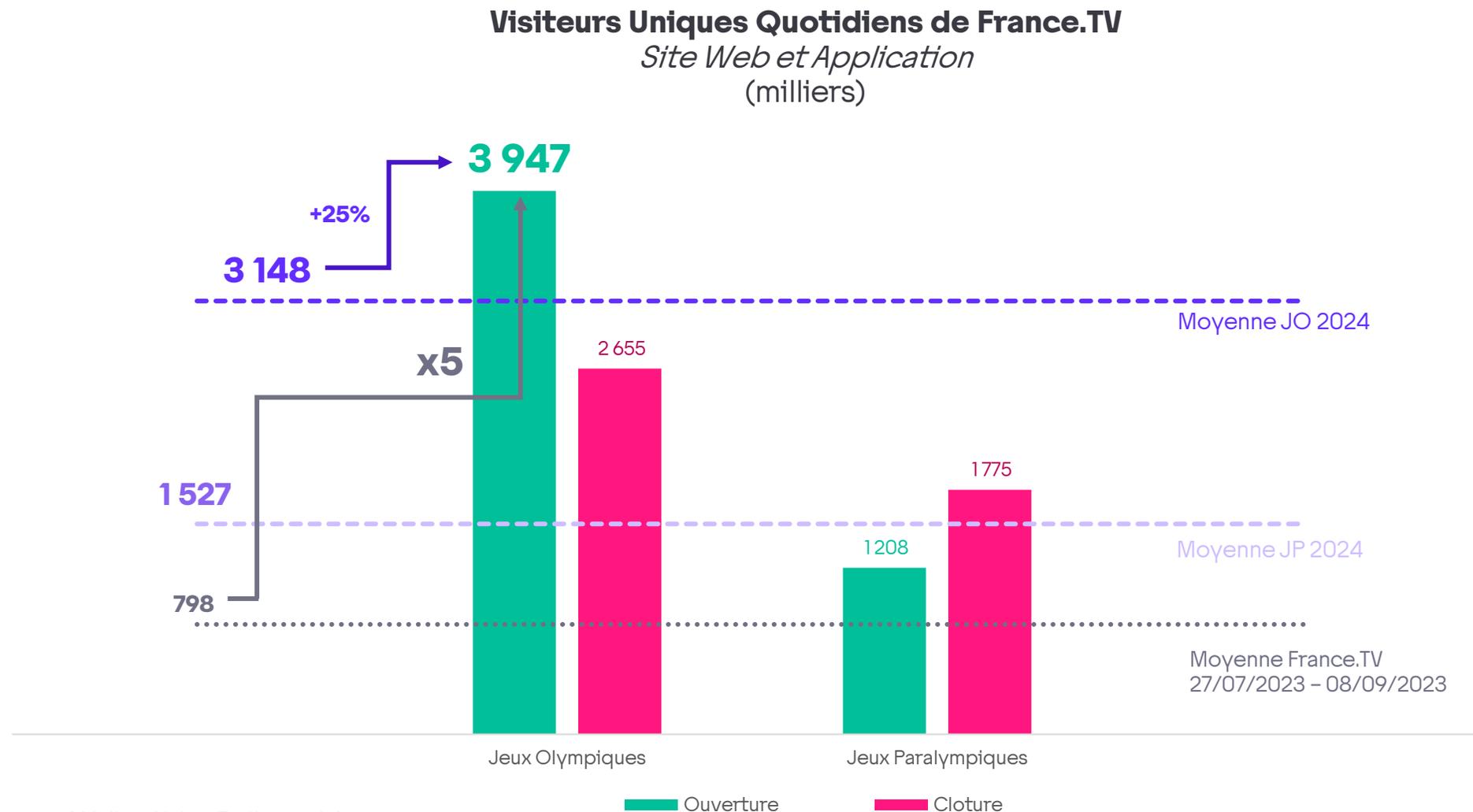
Jeux Paralympiques

Remarque: Comparaison à Tokyo 2020, première édition avec les deux cérémonies diffusées sur la TNT gratuite



■ Ouverture ■ Cloture

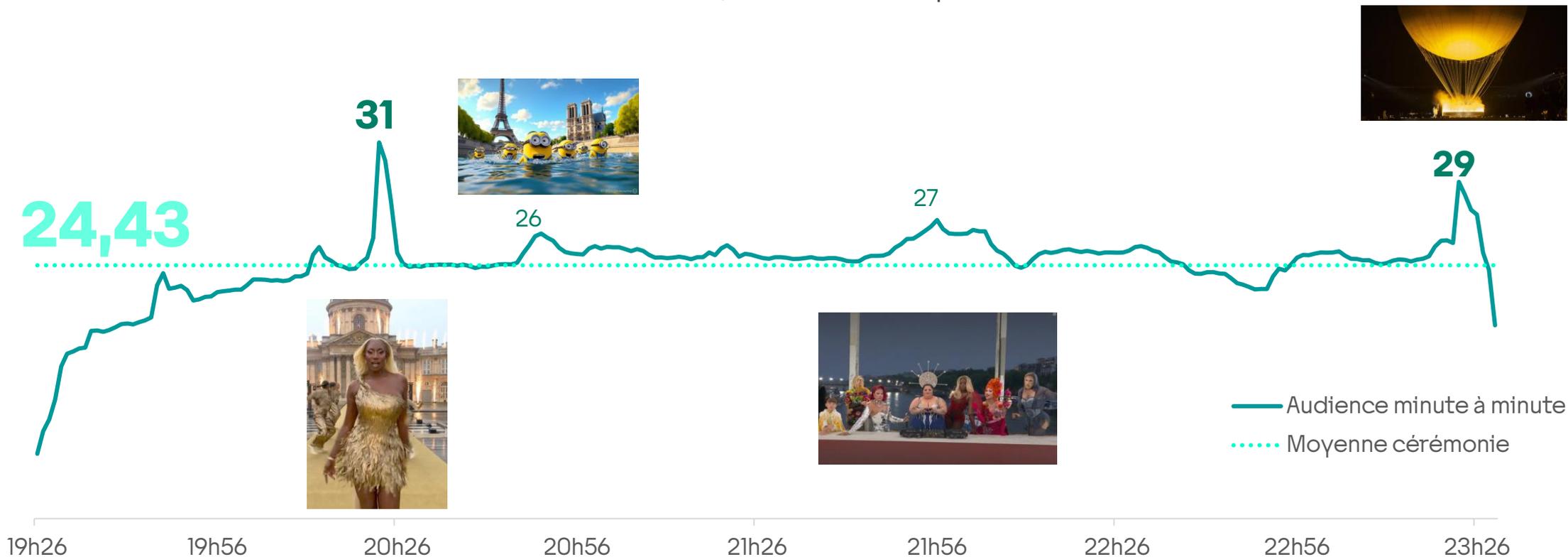
Une forte hausse de la consommation sur les écrans numériques



Source : Médiamétrie – Traitement Arcom
Individus de 2 ans et +

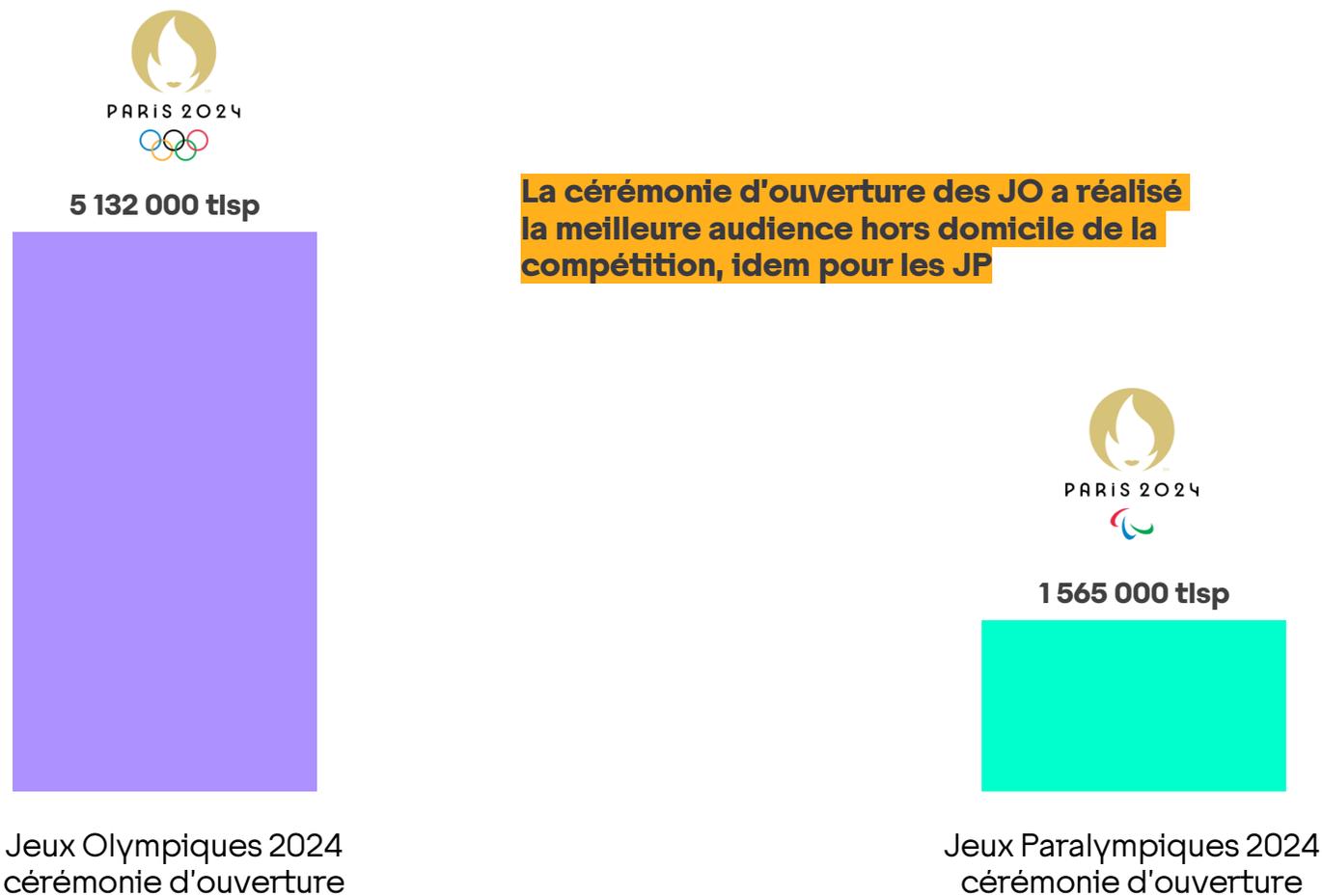
Les temps forts de la cérémonie d'ouverture des JO 2024

Audience minute à minute de la cérémonie d'ouverture des JO
France 2, millions de téléspectateurs



Source : Médiamétrie - Traitement Arcom
Individus de 2 ans et + | France 2

Les cérémonies d'ouverture ont fait l'objet d'une importante consommation hors domicile



Arcom
Le régulateur de la communication
audiovisuelle et numérique



WWW.ARCOM.FR